

Neue Berufe in der Zeit des Wandels – Einige Beispiele

IT & Daten



1. Data Engineer

Ein Data Engineer sammelt für Unternehmen Daten, die für Analysen genutzt werden können. Dabei kümmert der Data Engineer sich darum, die Daten in geeigneten Datenbanken zu speichern und zu verwalten.

2. Data Analyst

Ein Data Analyst wertet mithilfe von Statistikprogrammen die vorhandenen Daten aus und entwickelt daraus Konzepte und Handlungsempfehlungen.

3. Ethical Hacker

Ein Ethical Hacker sucht nach Schwachstellen im System von Unternehmen, Behörden, Institutionen und Organisationen und schützt sie damit vor Schäden. Dafür verhindert er oder sie gezielt Hackerangriffe: z.B. dringt der Ethical Hacker legal in E-Mails, Apps, Betriebssysteme oder Netzwerke ein, bevor Kriminelle es tun.

4. Web Developer

Ein Web Developer, oder auch Webentwickler, erstellt und optimiert webbasierte Softwarelösungen wie z.B. Webseiten und Apps.

Wirtschaft



1. Business Analyst

Ein Business Analyst ist für die Untersuchung und Verbesserung von Geschäftsprozessen zuständig. Dafür arbeitet er oder sie als Schnittstelle zwischen Geschäftsführung, Fachabteilungen, Produktion und IT. Außerdem beschäftigt sich der Business Analyst mit dem Anforderungsmanagement: Er oder sie überprüft, welche Anforderungen bestimmte Geschäftsprozesse haben und welche Lösungen umsetzbar sind.

2. Wirtschaftsinformatiker

Ein Wirtschaftsinformatiker ist für die Verbesserung von Geschäftsprozessen mithilfe von IT-Systemen zuständig. Die Entwicklung und Steuerung von IT-Prozessen, damit sie die realen wirtschaftlichen Abläufe präzise abbilden können, gehören zu den Aufgaben des Wirtschaftsinformatikers. Zusätzlich sorgt er oder sie für einwandfreie Kommunikation zwischen der Geschäftsführung und der IT-Abteilung.

Kommunikation



1. Social Media Manager

Ein Social Media Manager ist vor allem für die Unternehmenskommunikation mit Kunden in sozialen Netzwerken zuständig. Der Social Media Manager analysiert die Funktionsweisen und Trends von sozialen Medien und schätzt ein, welche Kanäle für die Contentstrategie des Unternehmens besonders nutzbar sind. Dabei steht die enge Zusammenarbeit mit der Marketing- und Presseabteilung im Vordergrund.

Consulting



1. IT Berater

Ein IT Berater, oder auch IT Consultant, ist dafür zuständig, neue IT-Maßnahmen einzuführen und zu verbessern. Egal ob betriebseigene Netzwerke oder Software für verschiedene Anwendungen, der IT Berater ist von der Planung bis zur Umsetzung der IT-Prozesse dabei.

2. SAP Berater

Ein SAP Berater, oder auch SAP Consultant, ist dafür zuständig, die weit verbreitete ERP-Software „SAP“ in Unternehmen einzuführen und ihre Mitarbeiter in der Anwendung zu schulen.

Design & Content



1. UX Designer (UX – User Experience, engl. für Nutzer Erfahrung)

Ein UX Designer macht sicher, dass ein digitales Produkt (eine Webseite, Software, App, usw.) einfach zu verstehen und verwenden ist. D.h. die Nutzer sollen das Produkt intuitiv bedienen können, ohne es erst „lernen“ zu müssen. Der UX Designer ist dann von der ersten Planung bis zur Finalisierung für das Produkt und seine Entwicklung zuständig.

2. Content Creator

Ein Content Creator ist dafür zuständig, für die Zielgruppe passende und attraktive Inhalte über das Unternehmen (Texte, Bilder, Videos, usw.) zu erstellen. Diese Inhalte sollen dabei die Firma von der Konkurrenz abheben. Die Verbreitung der Inhalte gehört zu weiteren Aufgaben des Content Creators.