



**FAKE
OFF!**

BEISPIELE FÜR FAKE NEWS, DIE FÜR JUNGE MENSCHEN RELEVANT SIND

FÖRDERUNG DER INFORMATIONEN- UND
MEDIENKOMPETENZ JUNGER MENSCHEN
MIT FOKUS AUF „FAKE NEWS“



Erasmus+

This project has been funded with support from the European Commission.

This publication [communication] reflects only the views of the author. Therefore The Commission cannot be held responsible for any eventual use of the information contained therein.

Project No. 2017-3-AT02-KA205-001979



www.fake-off.eu

Erstellt von

Barbara Buchegger (OIAT/Saferinternet.at)
Matthias Jax (OIAT/Saferinternet.at)
Tetiana Katsbert (YEPP EUROPE)
Jochen Schell (YEPP EUROPE)

Beiträge von

Ulrike Maria Schriefl (LOGO jugendmanagement)
Thomas Doppelreiter (LOGO jugendmanagement)
Stefano Modestini (GoEurope)
Javier Milán López (GoEurope)
Alice M. Trevelin (Jonathan Cooperativa Sociale)
Dario Cappellaro (Jonathan Cooperativa Sociale)
Marisa Oliveira (Future Balloons)
Vitor Andrade (Future Balloons)
Clara Rodrigues (Future Balloons)
Michael Kvas (bit schulungcenter)
David Kargl (bit schulungcenter)
Laura Reutler (bit schulungcenter)

Grafikdesign von

Marcel Fernández Pellicer (GoEurope)



Erasmus+

This project has been funded with support from the European Commission.

This publication [communication] reflects only the views of the author. Therefore The Commission cannot be held responsible for any eventual use of the information contained therein.

Project No. 2017-3-AT02-KA205-001979

BEISPIELE FÜR FAKE NEWS, DIE FÜR JUNGE MENSCHEN RELEVANT SIND

Da wir uns in diesem Projekt mit Fake News befassen, ist es wichtig zu wissen, wie „echte“ Fake News aussehen, mit denen Kinder und Jugendliche täglich konfrontiert werden. Dazu haben wir europäische Jugendliche gebeten, uns Fake News zu schicken. Nachfolgend finden Sie Beispiele zu Themen, an denen junge Menschen interessiert sind und in denen sie Fake News ausgesetzt sind. Sie sind in folgende Interessensbereiche unterteilt:

Spaß und Tiere	02
Stars und Society, Promis	03
Ernährung und Diäten	13
Körperbild und Sexualität	14
Soziale Netzwerke und Manipulation	19
Gesundheit	22
Lebensstil, Beauty, Shopping, Mode	30
Welt, Technologie und Kriminalität	33
Propaganda und Politik	40
Panikmache, Hoax und Gruppenzwang	54
Natur und Umwelt	64

KATEGORIE SPASS UND TIERE

„Enten warten auf die grüne Ampel“



Zusammenfassung: Das Video zeigt Enten, die auf die grüne Ampel warten. Das Video wurde von der Plattform Gizmodo video-animiert, wie man hier sehen kann: <https://gizmodo.com/this-viral-video-of-ducks-waiting-for-a-green-light-to-1826133011>.

Netzwerk: Facebook & Twitter
Zielgruppe: Junge Erwachsene
Kategorie: Spaß / Tiere

Link: <https://twitter.com/wawinaApr/status/996347705399001093>
<https://www.facebook.com/edsaarland/videos/1687032091373111/>

KATEGORIE STARS UND SOCIETY, PROMIS

„Wie sieht Bibis Baby aus?“



Zusammenfassung: Im Mai 2018 gab eine der bekanntesten deutschen YouTuberinnen (Bibis Beauty Palace) bekannt, dass sie und ihr Freund Julienco ein Baby erwarteten. Das sorgte sofort für Spekulationen bei ihren Fans: Wie sieht das Baby aus?

Die Falschnachricht bestand darin, dass Bibi angeblich einen Ultraschall-Scan in ihre Story gepostet hatte, dieses Posting jedoch einige Minuten später gelöscht hätte. Das berichtigte Bibi in dem schwarz hinterlegten Text.

Netzwerk: Instagram

Zielgruppe: Kinder und Jugendliche

Kategorie: Stars und Society, Promis

Link: https://www.instagram.com/bibi_beautypalace

„Sind sie noch in love?“



Zusammenfassung: Trennungsgeschichten werden oft gepostet. Einige basieren auf Fake News, andere könnten wahr sein.

Netzwerk: Snapchat/Bunte

Zielgruppe: Jugendliche, Jugendliche

Kategorie: Stars und Society, Promis

„Ronaldo baut ein Krankenhaus in Chile“

Ronaldo vai construir hospital pediátrico no Chile

Projeto previsto para 2020

2017-12-19 08:46  Redação MaisFutebol



Cristiano Ronaldo vai construir um hospital pediátrico no Chile, anunciou a Brafman Associates Law Firm, de Nova Iorque, empresa que se ocupa dos interesses do campeão do Real Madrid, citada pela Agência de Notícias Efe.

«O jogador português Cristiano Ronaldo vai construir um hospital pediátrico em Santiago do Chile em 2020», diz o documento, adiantando que o capitão da Seleção Nacional terá como sócio Alessandro Proto, um empresário italiano com quem o jogador já fez transações imobiliárias.

Santiago do Chile será a primeira de outras cidades da América do Sul onde Ronaldo e Proto vão construir hospitais pediátricos, adianta o texto da empresa.

Zusammenfassung: Diese News berichten, dass Cristiano Ronaldo in Chile ein Kinderkrankenhaus errichten wird. Die Manager des Spielers bestätigten, dass diese Nachricht gefälscht ist.

Netzwerk: Facebook, Web

Zielgruppe: Jugendliche, Jugendliche, Erwachsene

Kategorie: Promis

Link:

<http://www.tvi24.iol.pt/internacional/made-in/ronaldo-vai-construir-hospital-pediatrico-no-chile>

„Michael Jackson lebt noch!“



Michael Jackson Still Alive Fake Not Real Shocking Proof Coroner

113,586 views

BeLiVe
Published on Jun 17, 2014

michael jackson is still alive fake not real shocking proof coroner
Germany's government had done coroner know that the video is fake fake video they have made
have worked to promote the actual video as a fake

Producer [BeLiVe](#)

Category [People & Blogs](#)

License [Standard YouTube License](#)

Zusammenfassung: Das 2014 veröffentlichte Video behauptet, dass Michael Jackson noch am Leben und nach Los Angeles geflüchtet sei. Sein mysteriöser Tod sorgt immer noch für Diskussionen zwischen denjenigen, die glauben, dass er noch lebt, und denjenigen, die dies nicht tun, das sieht man in einer Reihe von Kommentaren unter dem Video. Das angesehene Musikmagazin New Musical Express behauptet, dass der Nutzer BeLiVe regelmäßig Videos veröffentlicht, in denen behauptet wird, Jacksons Tod sei ein Scherz, und offiziell ist Michael Jackson tot und begraben. Die Diskussion gibt es aber immer noch und diese YouTube-Videos locken jedes Jahr viele ZuschauerInnen an.

Netzwerk: YouTube

Zielgruppe: Jugendliche und Erwachsene

Kategorie: Stars und Society, Promis

Link: <https://www.youtube.com/watch?v=0NjtoNqOPeg&feature=youtu.be>

„Chester Bennington wurde ermordet“



Zusammenfassung: Die Nachricht, in der die Polizei wegen des Mordes an Linkin Park-Sänger Chester Bennington untersucht, war zwar fake, ist aber auf Facebook fast eine Million Mal geteilt worden!

Netzwerk: yournewswire.com

Zielgruppe: Jugendliche, Erwachsene

Kategorie: Promis

Link: <https://yournewswire.com/chester-bennington-murdered>

„DJ Avicii und Anthony Bourdain wollten Pädophilen-Ring entlarven“



Zusammenfassung: Auf derselben Website sollen zwei verschiedene Personen (der verstorbene DJ Avicii und der ebenfalls verstorbene Moderator Anthony Bourdain) kurz vor ihrem Tod dabei gewesen sein, Pädophilen-Ringe zu entlarven.

Netzwerk: Facebook / Web

Zielgruppe: Alle

Kategorie: Stars und Society, Promis

Link: <http://www.neonnettle.com/features/1365-swedish-dj-avicii-tried-to-expose-pedophile-ring-in-video-before-he-died>

<http://www.neonnettle.com/news/4269-anthony-bourdain-was-about-to-expose-an-elite-pedophile-ring-before-he-died>

„Vasco Rossi nach Konzert wegen schweren Atemproblemen hospitalisiert!“

Zusammenfassung: Vasco Rossi ist ein sehr beliebter italienischer Sänger mit Fans aller Altersgruppen. Letztes Jahr gab er in Modena ein Konzert und bei dieser Gelegenheit wurden gleich drei verschiedene Fake-News-Meldungen erstellt. Diese wurde am häufigsten geteilt und verbreitet.

Netzwerk: GenteVip / FB

Zielgruppe: soziale Nutzer

Kategorie: Promis

Link: <https://gentevip.it/notizie-ultima-ora/vasco-rossi-malore-ricovero-e-operazione-dopo-il-concerto-modena-park/208805/>

„Einer der spanischen Vertreter beim EUROVISION Songcontest ist erklärter katalanischer Unabhängigkeitskämpfer“



Zusammenfassung: Im Januar 2018 veröffentlichte das Medium „Periodista Digital“ einen Artikel, der besagte, dass der Sänger Alfred, einer der spanischen Vertreter des Eurovision Song Contest, eine Vergangenheit in der katalonischen Unabhängigkeitsbewegung hätte. Die Zeitung machte Screenshots von seinem Instagram-Account Jahre zuvor, und missbrauchte diese als Beweis für ihre Behauptung:

<http://www.periodistadigital.com/ocio-y-cultura/musica/2018/01/30/el-pasado-independentista-del-catalan-alfred-el-representante-de-espana-en-eurovision-2018.shtml>

Der Sänger musste öffentlich erklären, dass er kein Unabhängigkeitskämpfer war. Die Fotos wurden vor Jahren gemacht, und er veränderte sich ebenso wie die politische Realität in Katalonien. Er bestand darauf, "ich bin kein Unabhängigkeitskämpfer". Seine Erklärung wurde in der spanischen Tageszeitung El Mundo veröffentlicht: <http://www.elmundo.es/loc/famosos/2018/02/07/5a7abe3ae2704ebf1f8b457b.html>

Netzwerk: Pressemitteilung, Twitter

Zielgruppe: Eurovision-Fans, junge Leute, Alfred-Fans, Periodista Digital LeserInnen

Kategorie: Promis

Link: <https://twitter.com/AlfonsoRojPD/status/958440456572063744>

„Berühmter spanischer Sänger Raphael verstorben“



Zusammenfassung: Im Mai 2014 wurde der Hashtag #DEPRaphael ("R.I.P. Raphael") in Spanien viral. Der Einfluss dieser Falschnachricht war so groß, dass sogar das öffentlich-rechtliche Fernsehen diese in den Nachrichten brachte.

Die Nachricht erschien auch auf Websites einiger Online-Ausgaben von Zeitungen. Auch diese Veröffentlichungen waren jedoch gefälscht. Eine Journalistin, die einen der Artikel angeblich herausgegeben hätte, meldete sich sogar persönlich, dass sie diesen Artikel nicht verfasst hätte, nachzulesen (auf Spanisch) auf der Website einer renommierten spanischen Tageszeitung: <http://www.elmundo.es/blogs/elmundo/enredados/2014/05/12/la-tarde-en-que-no-murio-raphael.html>

Netzwerk: Twitter, Zeitungen, TV

Zielgruppe: Raphael Fans

Kategorie: Promis

Link: <https://twitter.com/search?q=%23depraphael&src=typd>

„La vita è bella-Oscarpreisträger Roberto Benigni bei Verkehrsunfall verstorben“

«Roberto Benigni è morto in un incidente stradale», ma è una bufala

Lutto nel mondo della TV Incidente stradale Pioltello: morto Roberto Benigni Perde il controllo e si schianta contro un camion

Di Repubblica - maggio 31, 2018

21884



di Ida Di Grazia

Venerdì 1 Giugno 2018 12:49 Ultimo aggiornamento 19:42



"Lutto nel mondo della tv incidente stradale a Pioltello: **Morto Roberto Benigni.** Perde il

Zusammenfassung: Diese Falschnachricht verbreitete sich in mehreren aufeinanderfolgenden Jahren, tatsächlich scheint Benigni zwischen 2014 und 2016 insgesamt genau dreimal gestorben zu sein. Dieser Artikel wurde von unterschiedlichen „Fake-News-Macher-Websites“ veröffentlicht.

Netzwerk: <http://news24roma.altervista.org> und Repubblica.it

Zielgruppe: Website-BesucherInnen und NutzerInnen sozialer Medien

Kategorie: Promis

KATEGORIE ERNÄHRUNG UND DIÄTEN

„Detox Tee hilft beim Abnehmen“



Zusammenfassung: Auf dem Account diyfoodys gibt es viele DIY-Tipps (=Do it Yourself) rund ums Essen, auch zum Abnehmen. Diese Werbung ist zwar eindeutig als solche gekennzeichnet, kann jedoch unter all den anderen Postings nicht unterschieden werden. Das Posting suggeriert, dass dieser Detox-Tee beim Abnehmen helfen würde.

Netzwerk: Instagram

Zielgruppe: Junge Mädchen, Teenager

Kategorie: Lebensmittel und Diäten

KATEGORIE KÖRPERBILD UND SEXUALITÄT

„Mann in China verklagt seine Frau, weil sie ihm hässliche Kinder geboren hat“



Before and after: Jian Feng's wife spent US\$100,000 on plastic surgery before she got married

Zusammenfassung: Ein Chinese hat angeblich die Scheidung verlangt und seine Frau auf 55.000 £ Schadensersatz verklagt, nachdem er herausgefunden hatte, dass sie sich einer plastischen Operation unterzogen hatte, bevor sie sich trafen. Der 38-jährige Jian Feng soll „entsetzt“ gewesen sein, als sie eine hässliche kleine Tochter zur Welt brachte. Er vermutete, dass sie eine Affäre hatte. Seine Frau gab dann zu, dass sie in Südkorea 70.000 £ für eine Schönheits-OP bezahlte, bevor sie sich trafen, und zeigte ihm ein Bild davon, wie sie früher aussah. Zwei Jahre, nachdem er sie nach einer leidenschaftlichen Romanze geheiratet hatte, reichte er die Scheidung ein. Die Heilongjiang Morning Post behauptete, dass Jian mit seiner Klage wegen Täuschung erfolgreich war.

Dieser Artikel fand 2012 wirklich großen Anklang, als jemand der Geschichte schließlich ein Bild hinzufügte. Seit über einem Jahrzehnt ist er nun schon im Internet im Umlauf und kommt in regelmäßigen Abständen wieder an die Oberfläche, wenn eine neue und unkritische „Nachrichtenagentur“ diese als eine aktuelle und wahre Story rausbringt. Neuere Versionen dieser Geschichte beziehen sich in der Regel auf „Kinder“ und nicht auf eine einzige Tochter, und werden meist von dem angeblichen Foto der Familie begleitet, das drei Kinder zeigt.

Netzwerk: Zeitungen, digitale Zeitungen, Facebook, Twitter

Zielgruppe: Digitale LeserInnen und BenutzerInnen von Social Media

Kategorie: Körperbild

Link: www.dailymail.co.uk/news/article-2223718/Chinese-man-sues-wife-lyng-court-AGREES--awarding-120-000.html

„China erkennt den Beruf ‚Masturbations-Helferin‘ in Samenbanken offiziell an“

China reconhece emprego de "punheteira"



As senhoras que fazem o serviço não são enfermeiras nem profissionais de saúde, são mesmo "punheteiras", uma profissão que é reconhecida na República Popular da China.

Nos Estados Unidos por exemplo, fornecem aos homens revistas pornográficas para ajudar ao serviço, na China são mais avançados.

Para isto, elas recebem um salário de cerca de 1200€ e é uma profissão de risco 4, devido à probabilidade de lesão por movimentos repetitivos.

A intenção com a criação desse novo emprego, é diminuir a taxa de desemprego e consequentemente aumentar a taxa de doadores nos bancos de esperma.



Zusammenfassung: China erkennt den Beruf „Masturbations-Helferin“ in einer Samenbank an. Am Ende dieser Meldung wird die Frage gestellt: Ist diese Nachricht wahr oder falsch? Die Antwort folgt am Ende des Artikels: Es sind Fake News. Es gibt keinen solchen Beruf im Land. Die Bilder stammen aus einem Pornofilm.

Netzwerk: Facebook, Web

Zielgruppe: Jeder

Kategorie: Sexualität

Link: <https://www.jornaldoestados.com/2013/09/china-reconhece-emprego-de-punheteira.html>

„Das ist mein Penis“

📶 A1 📶 16:54 28% 🔋

< Video ↻

 insta.failss ...

„ Oh Das Ist Mein Penis“

@esocomedy



♡ 💬 📌 📌

398.957 Aufrufe
insta.failss 😂
Markiert eure Freunde 📌
Für mehr folgt 📌 @insta.failss 📌
By: @esocomedy
Alle 1.091 Kommentare anzeigen

Zusammenfassung: Dieses kurze Video suggeriert, dass ein Penis so lang sein kann, dass der Polizist ihn im Bereich der Jeanstasche fühlen kann. Es wurde von einem der vielen "Fail"-Accounts veröffentlicht, was auf eine Fälschung hindeutet, diese aber nicht eindeutig klarstellt.

Netzwerk: Instagram

Zielgruppe: Jungen, Männer

Kategorie: Körperbild, Sexualität

Link: <https://www.youtube.com/watch?v=nklalZ0ktvg>

„Ist Katja Krasavice gephotoshopped?“



Zusammenfassung: Katja Krasavice ist eine sehr bekannte YouTube-Influencerin aus Tschechien, die hauptsächlich im deutschsprachigen Raum tätig ist. Ihr Inhalt ist fast schon pornographisch, aber niemals explizit genug, um ihn melden zu können. Es stellt sich die Frage, ob ihre Fotos mit Photoshop manipuliert wurden (wie in diesem Screenshot zu sehen ist). Aber die andere Frage ist: Interessiert es das Publikum wirklich?

Netzwerk: Instagram

Zielgruppe: Jugendliche

Kategorie: Körperbild, Gerüchte, Sexualität

„Mit Katja kannst du alles machen“

Hier die Gewinner vom [Katja-hautnah.de](https://www.katja-hautnah.de) Gewinnspiel 💕 ✨
10 mal meine Handynummer (ganze Namen werden nicht genannt weil sonst alle die Personen vollspamen 😂❤️)
- Nini K ✨
- Friedrich S 💕
- Max D ✨
- Lisalou 💕
- Emma W ✨
- Aldin 💕
- Tommy S ✨
- Jakob M 💕
- Daniel B ✨
- Laura S 💕
1 mal das Sexy Video in dem ich es mir mit dem Lolli mache 😊 (Freut mich dass du es bekommst ❤️)
- Fabian H ✨
1 privates Treffen mit mir ❤️
- Timon B (da schreiben wir noch drüber 💕)



katjakrasavice.mrsbitch • Folgen

srxrhhh.04 @viktorja.hoertl
klaschgamer_hd @yanni2410 da ist Gens unten timo
tumbly.uur 🙄😂
xadxxy ♥
niklas_nb15 @paul.axd Kann ich haben??
xoegleoj21 Äää wenn jucktz
jxstin.thsn @xoegleoj21 boah bist du krass
kindajoy...avuu 🙄👉👈
_nixolx @laranna_580km
paulee_vfb @so.strckr jaa
philipp_evoli @Timo B der was kannst du alles mit der anstellen 🙄👉👈
http.unknown10 @pierre90_pierre90 Kevin, bist du es?
alexandra.gewu 🙄🙄🙄🙄🙄🙄



Gefällt 43.245 Mal

1. MÄRZ 2017

Melde dich an, um mit „Gefällt mir“ zu markieren oder zu kommentieren. ...

Zusammenfassung: Diese Gewinnspiel-Verlosung suggeriert, dass GewinnerInnen mit der Influencerin Privatkontakt haben könnten. Stattdessen führt der Link zu einer App, bei der für die Teilnahme bezahlt werden muss und ein Chat-Bot reagiert.
Quelle: <https://omr.com/de/katja-krasavice-sn> Snapchat-abo/

Netzwerk: Instagram

Zielgruppe: Männer/Jungs

Kategorie: Sexualität, Verlosung

Link: <https://www.instagram.com/p/BRGcoOVhq3Z/?taken-by=katjakrasavice.mrs-bitch>

KATEGORIE SOZIALE NETZWERKE UND MANIPULATION

„Instagram ist so tot“



Zusammenfassung: Social-Media-Nachrichten werden von Influencerin gepostet, um ihr Publikum zu beeinflussen.

Netzwerk: Snapchat

Zielgruppe: Fans

Kategorie: Soziale Netzwerke, Manipulation

WhatsApp-Kettenbrief: „Sie können WhatsApp nicht länger verwenden“

Liebe Whatsapp-user!

Wir, (Das Facebook-team) haben (wie ihr sicherlich schon bemerkt habt) Den kostenlosen Messenger 'whatsapp' für Insgesamt 16 Milliarden Dollar gekauft.

Da wir nun Whatsapp besitzen, wollen wir nur die User haben die Whatsapp auch wirklich nutzen. Deswegen, möchten wir alle die DIESE Nachricht erhalten haben darum bitten, sie an alle Kontakte weiter zu leiten. Geschieht die's nicht, nehmen wir Das als Bestätigung Das dieser User Whatsapp nicht mehr nutzt, und somit wird sein Konto entfernt.

Das Facebook Team hat sich alle Nummern rauskopiert (gestern von ca. 11:30 bis 23:30) Sodass wir alles kontrollieren

Zusammenfassung: Kettenbriefe über WhatsApp drohen immer damit, dass „etwas Schlimmes“ passieren wird, wenn der/die EmpfängerIn dieses Bild nicht an mindestens fünf bis zehn Personen sendet. In diesem Fall wird angeblich das Konto geschlossen.

Netzwerk: WhatsApp
Zielgruppe: Jugendliche/Kinder
Kategorie: Soziale Netzwerke

„Facebook schließt Konten mit Rechtschreibfehlern“



Zusammenfassung: Wenn Ihnen gesagt würde, dass Facebook die Konten von NutzerInnen, die Rechtschreibfehler machen, schließen wird, würden Sie sich möglicherweise darüber freuen, aber Sie wären auch misstrauisch. Einige spanische digitale Medien brachten das sogar als Nachrichten, obwohl die Meldung natürlich fake ist. Anscheinend hat die Online-Zeitung El Universal die Nachricht von einer Satire-Plattform übernommen, und viele „JournalistInnen“ haben es wiederrum von dort abgeschrieben.

Netzwerk: Online-Zeitungen

Zielgruppe: Facebook- und Social Media-UserInnen

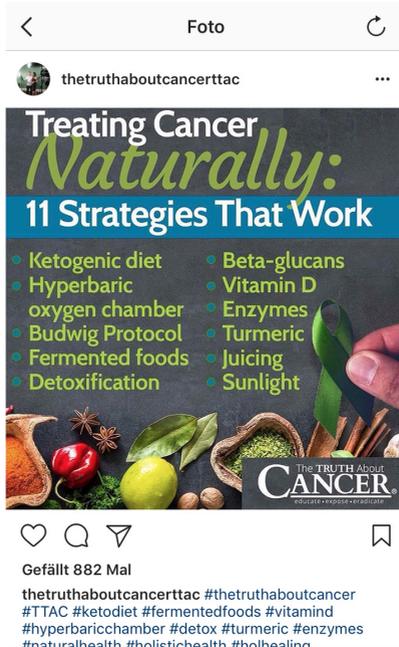
Kategorie: Social Media, neue Trends

Link:

<http://www.lne.es/vida-y-estilo/tecnologia/2015/04/21/facebook-cerrara-cuentas-tengan-faltas/1744712.html>

KATEGORIE GESUNDHEIT

„Krebs natürlich behandeln“



Zusammenfassung: Dieser Bericht legt nahe, dass Krebs auf natürliche Weise ohne chemische Unterstützung behandelt werden könne.

Netzwerk: Instagram

Zielgruppe: Junge Erwachsene

Kategorie: Gesundheit

„Leichenhallen-Angestellter wurde versehentlich beim Nickerchen verbrannt“

MORGUE EMPLOYEE CREMATED BY MISTAKE WHILE TAKING A NAP



Beaumont, Texas | An employee of the Jefferson County morgue died this morning after being accidentally cremated by one of his coworkers.

According to the Beaumont Police Department, 48-year old Henri Paul Johnson decided to take a nap on a stretcher after working for sixteen hours straight.

While he was sleeping, another employee mistook him for the corpse of a 52-year-old car accident victim and carried him to the crematory.

Zusammenfassung: Ein Leichenhallen-Angestellter aus Texas soll versehentlich von einem Kollegen eingeäschert worden sein, da er ein Schläfchen auf einer Bahre gemacht hätte und dabei mit einer Leiche verwechselt worden sei. Die Geschichte war völlig erfunden, wurde aber fast eine Million Mal auf Facebook geteilt.

Netzwerk: worldnewsdailyreport.com

Zielgruppe: größere Öffentlichkeit einschließlich Jugend

Kategorie: Gesundheit und Unfälle

Link:

<https://worldnewsdailyreport.com/morgue-employee-cremated-by-mistake-while-taking-a-nap>

„Chemischer Schnee! Was atmen wir ein?“



Das Video beweist anhand einer "wissenschaftlichen Methode", dass Schnee bestimmte Metalle enthält und bezieht sich auf die Relation zu Chemtrails. Aber wenn man sich das Video genau ansieht, findet man verschiedene Elemente, die diese Falsch-Nachrichten enttarnen, wie hier darstellte: <https://www.wired.it/attualita/ambiente/2017/01/12/12/neve-metallica-scie-chimiche/>.

Netzwerk: YouTube / ATTIVO TV

Zielgruppe: Empfängliche Menschen für Verschwörungstheorien

Kategorie: Gesundheit, Verschwörung, Politik

Link: <https://youtu.be/zdjiYBFySnA> (Video)

„Babysitterin ins Krankenhaus eingeliefert, nachdem sie ein Baby in ihre Vagina eingeführt hatte“

BABYSITTER TRANSPORTED TO HOSPITAL AFTER INSERTING A BABY IN HER VAGINA



Cincinnati, Ohio | A 31-year old woman was admitted to the University of Cincinnati Medical Center yesterday after the 14-month old toddler she was babysitting got stuck in her vaginal cavity.

Zusammenfassung: Diese Nachricht ist vollständig erfunden, wurde aber mehr als eine Million Mal auf Facebook geteilt. Die Fact-Checker-Site Mimikama entlarvte als eine von vielen diesen Hoax: <https://www.mimikama.at/allgemein/babysitterin-steckt-kind-in-vagina/>

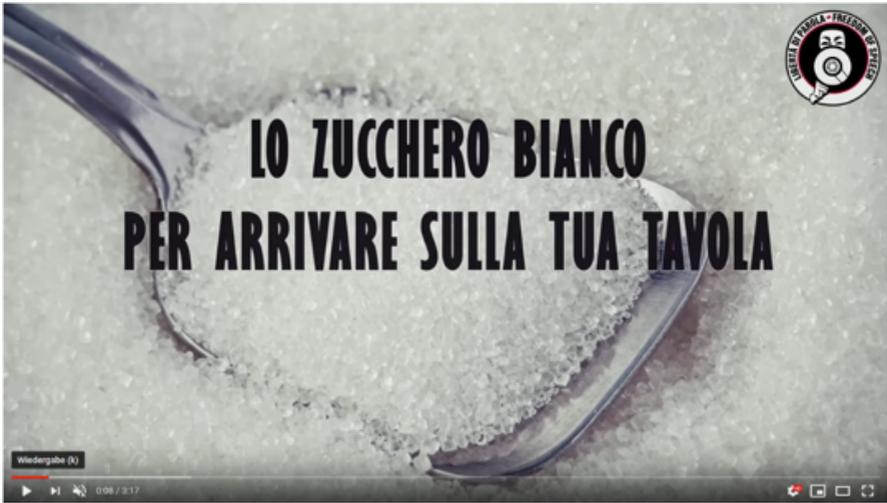
Netzwerk: World news daily report

Zielgruppe: breites Publikum einschließlich Jugend

Kategorie: Gesundheit / Sensationsjournalismus

Link: <https://worldnewsdailyreport.com/babysitter-transportiert-nach-hospital-nach-inserting-a-baby-in-her-vagina/>

„Gefälschtes Zuckerrohr“



Quelle: <https://youtu.be/xSyUH1YubjE>

Die italienische Plattform Liberta di parola (dt: Meinungsfreiheit) erstellte ein Video, das eine Verschwörung der Lebensmittelindustrie über Zucker und Rohrzucker darstellt.

Es geht dabei nicht um den „gesündesten“ Zucker, sondern um den Produktionsprozess, den das Video allerdings nicht darstellt, um eine andere „Realität“ zu schaffen und falsche Tatsachen zu schaffen.

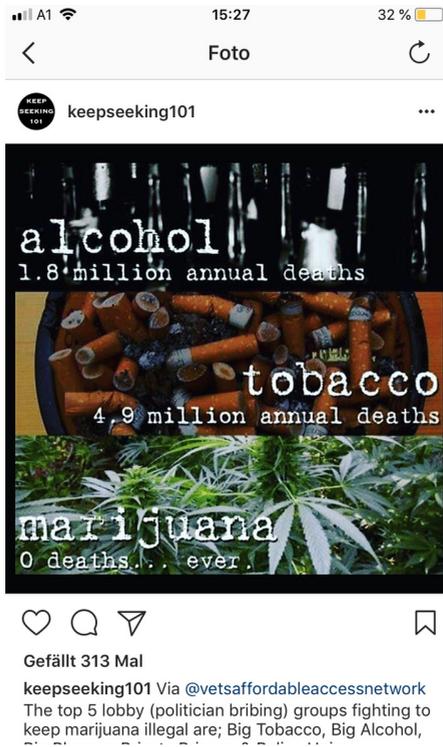
Netzwerk: Website mit „alternativen Informationen“

Zielgruppe: FB-UserInnen/UserInnen dieser spezifischen Websites

Kategorie: Gesundheit und Ernährung

Link: <http://www.libertadiparola.com/video-zucchero-verita>

„Keine Todesfälle durch Marihuana... niemals“



Zusammenfassung: Die „Fakten“ in diesem Beitrag suggerieren, dass Marihuana gesund sei, da es noch nie zu einem Todesfall wegen Marihuana-Konsum gekommen sei. In den Kommentaren wird kein Beweis dafür und keine Quelle angeführt.

Netzwerk: Instagram

Zielgruppe: Junge Erwachsene, vor allem Marihuana-KonsumentInnen

Kategorie: Gesundheit

„Mit AIDS infizierte Bananen“



Zusammenfassung: 2016 schwirte ein neuer Hoax durchs Netz, der besagte, dass wir mit AIDS infizierte Bananen essen würden.

Es begann in den USA, wo eine Dame Bilder von Bananen mit roter Farbe im Fruchtfleisch zeigte. Die Frau versicherte, dass es mit AIDS infiziertes Blut war. Das Gerücht kam bis nach Spanien, weil behauptet wurde, dass solche Bananen aus lateinamerikanischen Ländern nach Spanien importiert würden, und somit auch die SpanierInnen gefährdet wären.

Diese Fake News-Meldung fand so großen Anklang, dass sogar die Polizei einen Tweet absetzte, der bestätigte, dass es sich um ein unbegründetes Gerücht handelte.

Netzwerk: Facebook, Twitter

Zielgruppe: Social-Media-NutzerInnen

Kategorie: Gesundheit, Essen

Link: <https://twitter.com/policia/status/686233801140273152>

„Einige Kosmetika fördern Krebs“

Sanidad retira más de once productos deliplus del mercadona por contener trietanolamina y bronopol ya que la combinación puede producir nitrosamina (tumores cancerígenos). Estos son los productos afectados:

- Solcare loción after sun hidratante
- Solcare loción after sun luminosidad.
- Solcare gel after sun aloe vera.
- Deliplus nutritiva corporal con aceite de oliva.
- Deliplus crema de manos nutritiva.
- Deliplus hidratante



Zusammenfassung: Im Januar 2017 zirkulierte wieder einmal ein unbegründetes Gerücht über die Kosmetikmarke Deliplus Cosmetics, die in der größten Supermarktkette Spaniens (Mercadona) erhältlich ist. Es wurde behauptet, dass Menschen, die die Kosmetikprodukte dieser Marke verwenden, ein höheres Krebsrisiko hätten. Die spanische Polizei stellte fest, dass es sich um eine Falschnachricht handelte, und veröffentlichte dies via social media.

Netzwerk: WhatsApp
 Zielgruppe: Mercadona-KundInnen, Deliplus-KonsumentInnen
 Kategorie: Gesundheit
 Link: <https://pbs.twimg.com/media/C242-0vXEAEUkH5.jpg>

KATEGORIE LIFESTYLE, BEAUTY, SHOPPING, MODE

„IKEA Gutschein!“



Zusammenfassung: Gefälschte Nachricht und Postings zu angeblichem IKEA-Coupon, die schon 2016 verbreitet wurden und Anfang 2018 wieder in zwei verschiedenen sozialen Netzwerken erschienen.

IKEA Italien musste eine offizielle Pressemitteilung veröffentlichen, um zu erklären, dass sie nichts damit zu tun haben.

Netzwerk: WhatsApp und Facebook

Zielgruppe: WhatsApp- und Facebook-NutzerInnen

Kategorie: Shopping

„Wie ItalienerInnen das neue iPhone für nur 1 € bekommen!“

R.it | Prodotti

Home News Speciali Mobile Social Network Sicurezza Prodotti Interattivi Video

f t g+ in

Ecco come gli Italiani avranno il nuovo iPhone X della Apple a solo 1€

Se vivete in Italia e volete il nuovissimo iPhone X, allora questo potrebbe essere l'articolo più entusiasmante che abbiate mai letto. Ecco come: la Apple Inc. (NASDAQ: AAPL) offre il suo nuovissimo telefono iPhone X agli Italiani a solo 1€. Sì, avete letto bene: 1€

Zusammenfassung: Diese Falschnachricht wurde auf Twitter und Facebook über eine "Fake News-Macher-Website" verbreitet, in der es darum geht, das neue iPhone-Modell für einen Euro zu bekommen.

Es ist wichtig zu betonen, dass die Website das gleiche Logo wie ein wichtiger italienischer Informationskanal und Zeitungsherausgeber (La Repubblica) verwendet.

Derselbe Beitrag wurde auf Facebook von einer anderen Fake-Seite verbreitet, wobei dabei der Stil der berühmten Seite Fanpage.it, der viele junge Menschen folgen, kopiert wurde.

(Der Link über diese Fake News: <https://tech.fanpage.it/iphone-xa-1-euro-attenzione-alla-truffa-che-sfrutta-il-nome-fanpage-it/>)

Netzwerk: Twitter und Facebook

Zielgruppe: Technik Fans

Link: <https://tech.fanpage.it/iphone-x-a-1-euro-attenzione-alla-truffa-che-sfrutta-il-nome-fanpage-it/>

„Verkauf von iPhones für 1 Euro“

ADVERTISEMENT

AS PRINCIPAIS NOTÍCIAS Domingo - 10 Junho 2018

EM DIRETO TV-PROJETOS NOTÍCIAS FILMES E NOVELAS CINE PROGRAMA DE TELEVISÃO TODOS OS VÍDEOS

Sobras Do Stock De Iphones X Avaliadas Em 1499€ Vendidas Por 1€

Rodrigo Flores



Em suma



Como obter o iPhone X por €1

PASSO 1:
Passar ao site oficial da promoção de iPhone X por €1, introduzir seu nome completo, e-mail e o endereço para a entrega do smartphone.

PASSO 2:

Netzwerk: Facebook, Web

Zielgruppe: Jugendliche

Kategorie: Technologie

Link:

[https://tips499.money-and-business.com/pt-rc/pt-ip1-359/?site=84556&b=Generic&md=Android%207.0&ua=Mozilla%2F5.0%20\(Linux%3B%20Android%207.0%3B%206060X%20Build%2FN90M\)%20AppleWebKit%2F537.36%20\(KHTML%2C%20like%20Gecko\)%20Chrome%2F67.0.3396.68%20Mobile%20Safari%2F537.36&ct=Lisbon&cty=Portugal&brn=Chrome%20Mobile&osv=Android%207.0&dt=MOBILE&ip=79.169.20.176&tr=go.blog-gateway.com&tsi=bb9800eb-17b4-43d9-b059-8fe770bdee25&bnid=3131508&hlidx=r3&lpn=t1-pt-ip1-359&voluumdata=deprecated&eda=deprecated&cep=piY4vi0SnZI6maQe2eREKP-jMalvEWMGfDgACENchzbsUQyhWlrcOM3o6rcgSOHVHwUwngxz7yWrg1LaDnJQuwnSDfnJ6nxbsU0zaggDvug1EL5SMuGLKrOouKNjm5WK8c8DpKXReuX_dm5sMlrXNIU_toLQYTMWTq87fvLs03LCOxmInQRtda7HbqhNBKWWyohgWUHSjmPEQMhtj3W0drkDZy3B17qdhoyG2muWe6tFG5ok5jN3qTJ1qqL-vD8yrQy-5rjdb1LkXZ4FnVd9-1cNMQYhf0ZbpeDaz0Qeb-0k-n_CPt5wPoEy74f6eur&widget_id=84556&content_id=3131508&boost_id=470965&adv_targets=editorial_new](https://tips499.money-and-business.com/pt-rc/pt-ip1-359/?site=84556&b=Generic&md=Android%207.0&ua=Mozilla%2F5.0%20(Linux%3B%20Android%207.0%3B%206060X%20Build%2FN90M)%20AppleWebKit%2F537.36%20(KHTML%2C%20like%20Gecko)%20Chrome%2F67.0.3396.68%20Mobile%20Safari%2F537.36&ct=Lisbon&cty=Portugal&brn=Chrome%20Mobile&osv=Android%207.0&dt=MOBILE&ip=79.169.20.176&tr=go.blog-gateway.com&tsi=bb9800eb-17b4-43d9-b059-8fe770bdee25&bnid=3131508&hlidx=r3&lpn=t1-pt-ip1-359&voluumdata=deprecated&eda=deprecated&cep=piY4vi0SnZI6maQe2eREKP-jMalvEWMGfDgACENchzbsUQyhWlrcOM3o6rcgSOHVHwUwngxz7yWrg1LaDnJQuwnSDfnJ6nxbsU0zaggDvug1EL5SMuGLKrOouKNjm5WK8c8DpKXReuX_dm5sMlrXNIU_toLQYTMWTq87fvLs03LCOxmInQRtda7HbqhNBKWWyohgWUHSjmPEQMhtj3W0drkDZy3B17qdhoyG2muWe6tFG5ok5jN3qTJ1qqL-vD8yrQy-5rjdb1LkXZ4FnVd9-1cNMQYhf0ZbpeDaz0Qeb-0k-n_CPt5wPoEy74f6eur&widget_id=84556&content_id=3131508&boost_id=470965&adv_targets=editorial_new)

KATEGORIE WELT, TECHNOLOGIE UND KRIMINALITÄT

„Das Mobiltelefon des Kunden ist explodiert“

Boato – Vídeo mostra celular que explodiu no bolso de um jovem em um shopping. A bateria explodiu e ele ficou completamente em chamas.

Há poucos dias, um jovem morreu após levar uma descarga elétrica com um celular que estava carregando na tomada. A tragédia serviu para acender um alerta em relação aos aparelhos (principalmente quando o carregador ou a rede elétrica apresenta defeitos). Alerta que virou pânico após outro vídeo circular online.

[Quer se livrar de boatos? Clique para curtir o Boatos.org](#)

Para Lucas Brouqui e 149 mil outras pessoas gostaram disso.

[Siga o Boatos.org no Twitter:](#) [@BoatosOrg](#) 10.1 mil seguidores



Celular pega fogo no bolso de jovem em shopping, mostra vídeo #boato

14/06/2018 • Edgard Matsuki • 0 comentários

Se inscreva no nosso canal no Youtube

 10K

Envie #boato para o número (61) 9177-9164 (WhatsApp) e receba as nossas atualizações gratuitamente

De acordo com um vídeo com mais de 42 mil compartilhamentos no Facebook, um jovem acabou completamente em chamas após a bateria do celular dele explodir e o telefone pegar fogo. "Celular pega fogo no bolso de jovem em um shopping. A bateria explodiu... Muito cuidado com aparelhos no bolso", diz a mensagem. Assista ao vídeo que circula online:

ATENÇÃO COMPARTILHEM CELULAR PEGA FOGO NO BOLSO DE ...



Zusammenfassung: Diese Nachricht behauptet, dass das Handy eines Kunden in seiner Tasche explodierte, als er im Einkaufszentrum war. Es gibt auch ein Video mit einer brennenden Person.

Netzwerk: Facebook / Web / Twitter

Zielgruppe: Alle

Kategorie: Technologie, Welt

Link:

<http://www.boatos.org/tecnologia/celular-fogo-bolso-shopping-video.html>

„Frau wurde beschuldigt ihre 65 Katzen zum Stehlen trainiert zu haben“

ELDERLY WOMAN ACCUSED OF TRAINING HER 65 CATS TO STEAL FROM NEIGHBORS



BACK



Columbus, Ohio | An 83-year old woman was arrested this morning and accused of training dozens of cats to steal jewelry and other valuables from her neighbors.

The Columbus Police Department opened an investigation on Ruth Gregson and her 65 cats in October after several neighbors reported small objects being stolen from their homes.

Several victims reported being visited by Ms. Gregson's cats before noticing the disappearance of several shiny objects, like valuable cutlery and pieces of jewelry.

Despite their skepticism, investigators began a surveillance operation and were amazed by what they discovered.

According to Columbus Police Chief Kim Jacobs, dozens of cats were constantly coming and going, bringing home "anything that shined".

"She was like fagin in Oliver Twist, but she was using cats as thieves instead of children. In less than three hours of surveillance, the detectives saw the cats bring home more than a hundred objects."

Netzwerk: worldnewsdailyreport.com

Zielgruppe: Alle

Kategorie: Welt, Kriminalität

Link:

<https://worldnewsdailyreport.com/elderly-woman-accused-of-training-her-65-cats-to-steal-from-neighbors/>

„Fremdsprache in nur zwei Wochen lernen“

Nova fórmula automática de 2 semanas de Leo Anders para aprender línguas estrangeiras



Leo Anders aprendeu 23 línguas estrangeiras de forma permanente

Leo Anders de 64 anos, poliglota fala fluentemente 23 línguas e apresentou aos portugueses a sua fórmula famosa de 2 semanas para aprender línguas estrangeiras. Permite **em tão pouco tempo dominar o material didático que equivale a um curso de línguas de um ano**. O método do poliglota sueco lança um desafio às escolas tradicionais de línguas.

Já **75 000 portugueses** abandonaram os métodos tradicionais ineficazes de aprendizagem de línguas estrangeiras e juntaram-se a Leo. Independentemente da idade, habilitações académicas ou capacidades intelectuais, em apenas 2 semanas poderá ver caras



Joana Sousa foi uma das primeiras pessoas que usaram a fórmula de aprendizagem automática de 2 semanas de Leo Anders. Graças a ela, começou a dominar a língua francesa tão bem que encontrou emprego no estrangeiro e mudou-se para a cidade dos seus sonhos - Paris. Um resultado incrível!

Zusammenfassung: Diese Website behauptet, eine neue Schnelllern-Methode entwickelt zu haben, die es ermöglicht, in nur zwei Wochen eine neue Fremdsprache zu erlernen. Der Entwickler Leo Anders ist angeblich polyglott ist und spricht 23 Sprachen.

Netzwerk: Web

Zielgruppe: Alle

Kategorie: Welt/Sprachenlernen

Link:

<https://fattiquotidiani.eu/formula-dell-apprendimento-linguistico-automatico-ob-pt/>

„Mann verhaftet, weil er einen Pädophilen zu Tode gegrillt hat“

<p>He has now been charged with four counts of premeditated murder and remains in custody pending trial.</p> <p>It is true that a man named Jorge Porto-Sierra was arrested in Kissimmee, Florida, in March 2018 on charges that he attempted to kill people he claimed were sex offenders. However, contrary to Neon Nettle's fabricated reporting, Porto-Sierra didn't actually kill anyone or set anyone on fire, much less "burn pedophiles alive on a barbecue."</p> <p>As noted in news reports, Porto-Sierra dumped gasoline into a hotel room and an automobile with the professed intent of killing child molesters, but in neither case did he set people or property alight, and in both cases his intended victims escaped alive.</p> <p>Two victims who were in a room said Jorge Porto-Sierra ran up to their door with a red gas can in his hand, according to the affidavit. The victims said Porto-Sierra was screaming "you're going to die child molesters," the affidavit said.</p> <p>He began pouring gasoline at the door, broke a window and dumped more gas inside the room, the affidavit said.</p> <p>The two victims escaped through a back window, fearing for their lives, according to the report.</p>	<p>WHAT'S TRUE</p> <p>A Florida man was arrested after he poured gasoline into a hotel room and an automobile with the professed intent of killing child molesters.</p> <p>WHAT'S FALSE</p> <p>The suspect did not kill anyone, set people or property on fire, or burn anyone alive on a barbecue.</p> <p>ORIGIN</p> <p>On 9 June 2018, the Neon Nettle fake news site published an article reporting that a man had been arrested in Florida for "Barbecuing' Pedophiles to Death":</p> <p>A Florida man has been arrested after he was caught rounding up pedophiles and burning them alive on a barbecue.</p> <p>50-year-old Jorge Porto-Sierra confessed to police that he wanted to "barbecue all the child molesters and kill them" when he was taken into custody.</p>
---	---

Was a Man Arrested for 'Barbecuing' Pedophiles to Death?

An arrested Florida man professed an intent to kill child molesters, but he didn't kill, set fire to, or "barbecue" anyone.



Das für Fake-News bekannte Online-Portal Neon Nettle publizierte am 9. Juni 2018 einen Artikel, der behauptet, ein Mann aus Florida wäre dafür verhaftet worden, angebliche Kinderschänder „zu Tode gegrillt“ zu haben. Der Wahrheitskern in dieser Geschichte ist, dass ein Mann namens Jorge Porto-Sierra festgenommen wurde, weil er in einem Hotelzimmer Öl verschüttete und zwei in diesem Zimmer eingesperrten (von ihm als Pädophile Beschimpften) mit Mord gedroht hatte. Er kam jedoch nicht dazu, das Feuer zu legen, denn die Opfer flüchteten durch ein Fenster. Es wurde also niemand angezündet und schon gar nicht lebendig auf dem Barbecue gegrillt. Eine klassische Sensationsmache-Nachricht, die erfundene Details zu einer Geschichte mit wahren Kern hinzufügt.

Netzwerk: Facebook / Web

Zielgruppe: Alle

Kategorie: Welt/Kriminalität

Links: <http://archive.is/aTM9>

<https://www.snopes.com/fact-check/arrest-barbecuing-pedophiles>

„Fremdsprachen lernen in 30 Tagen“

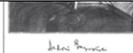
Qualquer língua estrangeira em menos de 30 dias! Ciência prova que é possível.

Este método de 30 dias de aprendizagem automática de línguas fará com que as escolas de língua cai. Os terríveis efeitos de um método de 30 dias de aprendizagem de línguas. Choante efeitos 30 dias o método de aprendizagem de línguas. Método experimental da aprendizagem de línguas estrangeiras conquistam a Polónia (Hungria, Itália e assim por diante-país competente para a sua versão de tradução)



Já 597.158 europeus deram-se métodos influentes, complicadas de ensino de línguas e, graças à Fórmula Fenomenal Multilinguística ganhou Mezzofarlego e Gavrofski. Os proprietários de escolas de línguas estão horrorizados que este método veio à luz. Eles têm medo de que agora todos podem ficar a conhecer o segredo para a maneira mais eficaz de aprender uma língua estrangeira.

Você, também, independentemente da idade, educação e sua experiência com a aprendizagem de línguas, já em 4 semanas



No relacionamento com Prof. Andrew Gavrofski menciona que ele compreendeu não 60 mas 100 ou até 140 línguas.

invocar surpresa e choque nos rostos de familiares, amigos e colegas. Mesmo que todo mundo pensa que você não tem aptidão para aprender línguas, agora ninguém vai acreditar que **você está aprendendo a língua de menos de 30 dias.**

E vai ser só o começo do seu sucesso!

Por que aprender com *Fast Phrases* é tão rápido?

Porque aumenta a produtividade do seu cérebro em até 5 vezes. Não acha que é muito tarde para você começar a falar numa língua estrangeira. É sempre uma boa hora! Você pode ver isto já em 30 dias. Aqui, você verá em sua vida mudança atual em sua vida:

- Começa sem nenhum stress para falar numa língua estrangeira somente após 30 dias de aprendizagem.
- leituras de notas sobre os sites estrangeiros não será para você-qualquer problema,
- Você vai ganhar admiração e reconhecimento no trabalho,
- Vai sempre aprender algumas vezes mais rápido.



Barbara não acreditava que depois de 50-60 anos pode aprender um novo idioma. No entanto, graças ao **Fast Phrases** em menos de 30 dias dominou o idioma alemão bem o suficiente, que ganhou o trabalho no exterior e mudou-se para o seu sonho. Efeito surpreendente!

Interativo Flashcards Fast Phrases

*** GARANTIDO ***

Dorme o material em curso qual de língua estrangeira, em apenas 4 semanas



ENCOMENDE

Oferta válida apenas para hoje!



Zusammenfassung: Diese Nachricht behauptet, dass wir eine Fremdsprache in weniger als 30 Tagen lernen könnten. Sie behauptet auch, dass das wissenschaftlich belegt ist.

Netzwerk: Facebook/Web

Zielgruppe: Alle

Kategorie: Welt/Kommunikation

Link:

http://bestdailyscience.com/pt/gp1/lingua-estrangeira-em-menos-de-30-dias/?utm_source=zemanta&utm_medium=maxcpc&utm_campaign=pt-zemanta-maxcpc-ron-2018-05-29&utm_target=b1_revcontent&utm_term=www%2Eneonnettle%2Ecom&utm_content=2282562

„Charles Manson wird auf Bewährung entlassen“

Charles Manson to be released on parole, to Johnson County, TX

© Monday, 18 June 2018 11:02 AM (GMT+02:00)

f Share on Facebook



In a stunning turn on events, it has been announced that long time prisoner will be released from on prison and located to a small country home in Joshua, TX.

One of the most famous killers in the American prison system will be walking free. On Tuesday Charles Manson, who is now 79 years old, was granted parole by the California Board of Parole and authorized by California Governor Jerry Brown.

Zusammenfassung: Laut dem kalifornischen Board of Parole Hearings-Kommissar John Peck sei es aufgrund einer Überbelegung des Gefängnisses nötig gewesen, ältere oder schwerkranke Gefangene neu zu bewerten. Die chronische Überbelegung würde den Staat Milliarden von Dollar kosten. Die Nachricht, dass einer der berühmtesten US-amerikanischen Mörder auf Bewährung freigelassen wird, war völlig falsch, wurde aber auf Facebook etwa eine Million Mal geteilt.

Netzwerk: breakingnews365.net

Zielgruppe: größere Öffentlichkeit einschließlich Jugend

Kategorie: Kriminalität und Welt

Link: <http://www.breakingnews365.net/59690fb994b9c/charles-manson-to-be-released-on-parole-to-johnson-county-tx.html>

„FBI findet bei Razzia über 3000 konservierte Penisse“

FBI SEIZES OVER 3,000 PENISES DURING RAID AT MORGUE EMPLOYEE'S HOME



FBI agents made an astonishing discovery this morning while executing a search warrant at the residence of a Houston mortician: 3,178 embalmed human penises.

Zusammenfassung: Angeblich hätte das FBI einen Angestellten in einem Leichenhaus wegen Beteiligung an einem Organhandels-Ring verdächtigt. Bei einer Hausdurchsuchung stießen die Beamten laut diesem Artikel auf eine beachtliche Sammlung von mehreren Tausenden in Gläsern konservierten Penissen, die dieser Mann über die Jahre von männlichen Leichen abgetrennt und gesammelt hätte. Die Geschichte war komplett erfunden, wurde aber fast eine Million Mal auf Facebook geteilt!

Netzwerk: worldnewsdailyreport.com

Zielgruppe: größere Öffentlichkeit einschließlich Jugend

Kategorie: Kriminalität und Welt

Link: <https://worldnewsdailyreport.com/fbi-seizes-over-3000-penises-during-raid-at-morgue-employees-home/>

KATEGORIE PROPAGANDA UND POLITIK

„Sechs marokkanische Flüchtlinge schlagen junge Dänin in Marbella brutal nieder“



La cara de la joven danesa tras sufrir el brutal ataque

Zusammenfassung: Die spanische Zeitung "El Occidental" veröffentlichte am 22. Mai 2016 eine Geschichte über eine junge Frau aus Dänemark, die von Flüchtlingen angegriffen wurde. Die gleiche Notiz wurde am 2. Mai 2016 vom nationalen Fernsehsender "La Sexta" veröffentlicht. Als vermeintlichen Beweis wurde ein Video gezeigt, in dem eine Gruppe junger Leute eine junge Frau angreift, indem sie mit einer Flasche auf sie einschlagen. Interessant ist, dass schon im August 2013 zum ersten Mal die Geschichte über die 15-jährige Dänin veröffentlicht wurde, die in Marbella in der Nähe eines Nachtclubs angegriffen wurde. Das Mädchen hatte stets den gleichen Namen und das gleiche Alter, die 15-jährige Nicole Zanlith. Zu dieser Zeit interessierte sich jedoch niemand für die angebliche Herkunft der Verbrecher, die die junge Frau angegriffen hatten, die jetzt 18 Jahre alt sein müsste. Ein Blick auf Nicole Zanliths Facebook-Profil zeigt, dass es der jungen Frau gut geht.

Netzwerk: Spanische Zeitung & TV

Zielgruppe: spanische und europäische Bürger

Kategorie: Politik, Nachrichten, Einwanderung

Link:

http://www.lasexta.com/noticias/sociedad/ofrece-2000-euros-encontrar-que-agredio-hija-botella-marbella_20130822572763254beb28d-44602de33.html

„Britische Urlaubende fürchten um ihre Lieblingsinseln nach 270 Erdbeben in der Nähe der Hotspots Teneriffa und Gran Canaria“



ACTUALIDAD visto en HAY NOTICIA

Albert Rivera propone la vuelta del servicio militar obligatorio para ninis

Zusammenfassung: In diesem Artikel könnten angeblich die beliebten britischen Urlaubsinseln Teneriffa und Gran Canaria von Vulkanausbrüchen heimgesucht werden, nachdem Wissenschaftler mögliche Warnsignale dafür beobachtet hätten.

Einer der Vorschläge, den der Vorsitzende der Partei "Ciudadanos" Albert Rivera laut dem Artikel gegenüber Mariano Rajoy machte, war es, in Spanien den Wehrdienst für Jugendliche über 18 Jahre wieder einzuführen, und zwar für jene, die weder studieren, noch arbeiten, sogenannte NEETS (nicht in Ausbildung, Beschäftigung, oder Schulung). Laut Rivera würde dieser Vorschlag dazu dienen, die Jugendarbeitslosenquote zu senken, die in Spanien höher als in ganz Europa ist. Haynoticia.es ist eine spanische Satire-Plattform, die kuriose Artikel herausbringt, die rein erfunden sind und der Unterhaltung dienen sollen, aber auch erzieherischen Charakter hat. Ihr Slogan lautet: Glaub nicht alles, was du im Internet liest.

Netzwerk: Online Zeitungen, Facebook

Zielgruppe: Online LeserInnen und UserInnen von Social Media

Kategorie: Politik

Link:

<https://haynoticia.es/albert-rivera-propone-la-vuelta-del-servicio-militar-obligatorio-ninis/>

Präsident Macron: "Die Briten hatten Glück, Margaret Thatcher gehabt zu haben"



Gerard Filoche
@gerardfiloche

Abonné



Macron dit a la BBC que Thatcher fut une chance pour les Britanniques



This World - Quelle Catastrophe! France with Robert Pesto...

Watch This World - Quelle Catastrophe! France with Robert Peston by scott kilgour on Dailymotion here

dailymotion.com

10:03 - 24 mars 2015

33 Retweets 13 J'aime



Zusammenfassung: Seit Jahren geistert das angebliche Zitat des französischen Präsidenten Macron herum, und taucht immer wieder auf Medienplattformen auf. In Wirklichkeit hat er nie gesagt: "Die Briten hatten Glück, Margaret Thatcher gehabt zu haben". Dieses Video (auf Französisch) auf dem ARTE-Kanal in der Sonderausgabe „Desintox“ zeigt die Ursprünge und wie es zu dieser wiederholten falschen Anschuldigung kam und wie dieses Zitat immer und immer wieder wiederholt wurde.

Netzwerk: Twitter & Facebook

Zielgruppe: Jugendliche und Erwachsene (hauptsächlich in Frankreich)

Kategorie: Propaganda und Politik

Link: <https://www.facebook.com/Liberation/videos/1839144469481005/>

„Shakira boykottiert Israel“



Zusammenfassung: Die Sängerin Shakira boykottiert angeblich Israel und sagt ein Konzert dort ab. Die Social Media waren voll von diesen Nachrichten, der französische Fernsehsender ARTE sowie die Fact-Checker-Seite correctiv.org beurteilen diese Meldung jedoch als falsch. Es soll nie ein Konzert in Israel geplant gewesen sein, daher auch keine Absage.

Netzwerk: Facebook

Zielgruppe: Jugendliche und Erwachsene

Kategorie: Propaganda und Politik, Promis

Link: <https://correctiv.org/fakten-check/2018/06/01/keine-hinweise-fuer-einen-israel-boycott-von-shakira>



„Papst Franziskus schockiert die Welt, unterstützt Donald Trump als Präsidenten und veröffentlicht eine Erklärung“

Zusammenfassung: Nachrichtenagenturen auf der ganzen Welt berichteten im US Wahlkampf 2016, dass Papst Franziskus die noch dagewesene Entscheidung getroffen hätte, einen US-Präsidentschaftskandidaten zu unterstützen. Seine Erklärung zur Unterstützung von Donald Trump wurde angeblich aus dem Vatikan veröffentlicht und lautete in etwa so:

„Ich habe gezögert, den Kandidaten bei den Präsidentschaftswahlen in den USA Unterstützung anzubieten, aber ich bin jetzt der Meinung, dass es meine Aufgabe als Vertreter des Heiligen Stuhls wäre, meine Besorgnis nicht zu äußern. Ein starkes und freies Amerika ist von entscheidender Bedeutung für die Aufrechterhaltung einer starken und freien Welt, und in diesem Sinne betrifft uns das, was bei amerikanischen Wahlen passiert, alle. [...] Obwohl ich mit Herrn Trump in einigen Punkten nicht einverstanden bin, glaube ich, dass das Votum gegen jene politischen Mächte, die die gesamte amerikanische Bundesregierung korrumpiert haben, die einzige Option für eine Nation ist, die sich eine Regierung für die Menschen und von den Menschen wünscht. Aus diesem primären Grund bitte ich, nicht als Heiliger Vater, sondern als besorgter Weltbürger, die Amerikaner, Donald Trump als Präsidenten der Vereinigten Staaten zu wählen.“

Viele verschiedene Fact-Checker-Seiten aus aller Welt enttarnen die Nachricht schnell als Fake, dennoch verbreitete sie sich massiv in den Staaten wie weltweit.

Netzwerk: Facebook / Web

Zielgruppe: USA-Wähler / World

Kategorie: Politik / Religion

Links:

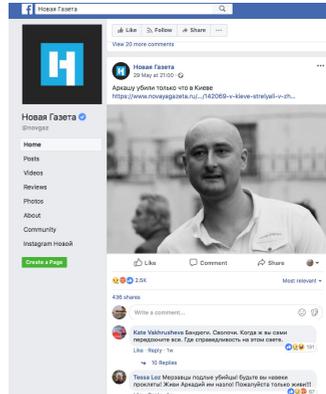
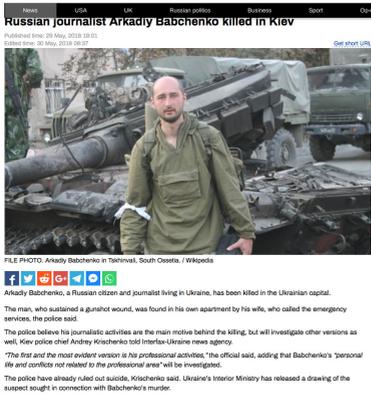
Originalmeldung:

<https://web.archive.org/web/20161115024211/http://wtoe5news.com/us-election/pope-francis-shocks-world-endorses-donald-trump-for-president-releases-statement/>

Aufklärung:

<https://www.suedkurier.de/ueberregional/politik/Die-erfolgreichsten-Fake-News-Wir-zeigen-Ihnen-was-hinter-den-bekanntesten-Falschnachrichten-steckt;art410924,9713663>

„Arcadiy Babchenko in Kiev erschossen“



Zusammenfassung: Die Nachricht vom berühmten russischen Journalisten Arkadiy Babchenko, der im ukrainischen Kiev erschossen wurde, prägte am 29. Mai 2018 die sozialen Medien Facebook und Twitter. Viele Menschen trauerten öffentlich um den angeblich vom russischen Geheimdienst Ermordeten und teilten die Nachricht in ihrer Timeline. Am 30. Mai 2018 wurde die Nachricht von der ukrainischen Regierung als Fälschung bestätigt. Diese wurde bewusst herausgegeben, um „Anschlagspläne des russischen Geheimdienstes zu enttarnen“, so der Spiegel Online. Obwohl es sich nicht um klassische Fake News handelt, ist dies ein Beispiel für die Manipulation von Informationen, um öffentliche Reaktionen auszulösen. In diesem Fall erwies sich die Rolle der Medien als Empfänger und nicht als Schöpfer absichtlich falscher Informationen.

Netzwerk: Facebook

Zielgruppe: Jugendliche und Erwachsene

Thema: Propaganda und Politik

Links:

Original:

<https://www.rt.com/news/428167-russian-journalist-killed-ukraine/>

Aufklärung:

<http://www.spiegel.de/politik/ausland/arjadij-babtschenko-ist-nicht-tot-a-1210381.html>

„Parteivorsitzender mit ‚berühmter Affäre‘“



Zusammenfassung: Im September 2017 brachte der bekannte spanische Journalist Alfonso Ussia, der schon immer mit konservativen politischen Parteien und Zeitungen in Verbindung stand, eine Falschmeldung in Umlauf, wonach Pablo Iglesias (Vorsitzender der politischen Linkspartei Podemos) mit der beliebten Fernsehmoderatorin Paula Vazquez ausgehe. Ussia twitterte ein Gedicht dazu, das diese Gerüchte bestärkt. Daraufhin verbreiten plötzlich viele Zeitschriften und Zeitungen das Gerücht.

Nach einigen Tagen veröffentlichte die Fernsehmoderatorin ein Video eines Gesprächs mit ihrem Vater, in dem sie eine solche Romanze abstirft: <https://twitter.com/PaulaVazquezTV/status/908269291283341312>

Netzwerk: Twitter

Zielgruppe: Alfonso Ussias Follower auf Twitter, WählerInnen, Podemos-UnterstützerInnen

Kategorie: Politik

Link

https://twitter.com/alfonso_ussia/status/907562580020936704?tfw_creator=hola&tfw_site=hola&ref_src=twsrc%5Etfw&ref_url=https%3A%2F%2Fwww.hola.com%2Factualidad%2F2017091399282%2Fpaula-vazquez-pablo-iglesias-rumor%2F

„Ex-Präsident feuert Brasilien im Weltcup mit Vuvuzela an“



Zusammenfassung: Diese Nachricht lässt glauben, dass der ehemalige brasilianische Präsident Lula da Silva in seiner Zelle Vuvuzela spielt, um seine Nationalmannschaft bei der Weltmeisterschaft 2018 anzufeuern. Laut der Fact-Checker-Seite e-farsas.com handelte es sich um eine Fotomontage aus zwei verschiedenen Fotos (Siehe oben).

Netzwerk: Facebook/Web/Twitter

Zielgruppe: Brasilianische WählerInnen, Fußball-Fans

Kategorie: Politik/Humor

Link:

<http://www.e-farsas.com/a-foto-do-lula-torcendo-para-a-copa-atras-das-grades-e-real.html>

„Sechs Klosterschwestern von Asylwerbern geschwängert!“



Zusammenfassung: In einem Kloster in Perugia, in dem AsylbewerberInnen untergebracht sind, wurden angeblich sechs Klosterschwestern schwanger.

Netzwerk: Facebook

Zielgruppe: Facebook-NutzerInnen

Kategorie: Einwanderung/Politik

„Alte Dame von Immigranten verprügelt“

Questa donna potrebbe essere nostra madre o nostra nonna massacrata di botte dagli extracomunitari che devono spari' dall'italiacondividete per favore e i tg non ne parlano . CONDIVIDETE



  7

105 commenti • 1 condivisione

 Mi piace

 Condividi

Zusammenfassung: Dieses FB-Posting wurde von diesem Kommentar begleitet: „Diese Frau könnte deine Mutter oder Großmutter sein und von Einwanderern massakriert werden. Sie müssen Italien verlassen ... bitte teilen, das Fernsehen berichtet nicht darüber. TEILEN.“

Netzwerk: Facebook

Zielgruppe: Facebook-NutzerInnen

Kategorie: Einwanderung/Politik

„Neun Jahre alte muslimische Kinder verheiratet und vergewaltigt. Das passiert hier in Padua“



BREAKING NEWS

NOTIZIA CONFERMATA: BIMBA 9 ANNI DATA IN SPOSA E STUPRATA A PADOVA

NOVEMBRE 22, 2017 VOX LASCIA UN COMMENTO

Zusammenfassung: Diese Fake News schwirrten in ganz Italien und vor allem in Padua und den umliegenden Gemeinden umher. Überraschenderweise streiten einige bekannte Websites, die als Fake-News-Macher-Websites gelten (VOX, siehe Link), immer noch ab, dass es sich um Fake News handelt. Sie versuchen, zusätzliche Details anzuführen, um die Glaubwürdigkeit der Falschmeldung zu stärken.

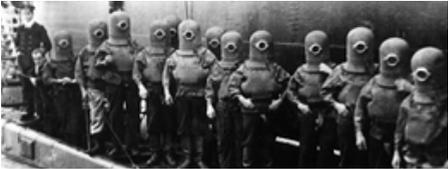
Netzwerk: www.ilfattoquotidiano.it/www.vox.it

Zielgruppe: Website-BesucherInnen

Kategorie: Einwanderung/Gewalt/Politik

Link: <https://voxnews.info/2017/11/22/notizia-confermata-bimba-9-anni-data-in-sposa-e-stuprata-a-padova/>

„Minions im Film ‚Ich – Einfach unverbesserlich‘ von Fotografien junger NS-Giftgas-Testpersonen inspiriert“



Am 19. Juli 2015 teilten NutzerInnen der sozialen Medien das oben gezeigte Foto mit einer Bildunterschrift, in der es um die Darstellung junger Holocaust-Opfer ging, die NS-Experimenten mit Giftgas ausgesetzt waren:

„[MINIONS] nannten Sie jüdische Kinder, die von Nazi-Wissenschaftlern adoptiert wurden, um mit der Gaskomponente Zyklon-B zu experimentieren.

In früheren Versionen des Fotos wurde es in einem humorvollen Kontext dargestellt, indem es als Live-Filmversion von „Ich – Einfach unverbesserlich“ aus den 1920er Jahren bezeichnet wurde.

Tatsächlich wurde das Foto um 1908 (lange vor dem Aufkommen der NSDAP) aufgenommen. Die ungewöhnliche Ausrüstung namens „Hall and Rees escape apparatus“ ist ein Notanzug, der beim Sinken eines defekten Uboots angelegt wurde, um an die Oberfläche zu gelangen. Entwickelt und patentiert von den Forschern S.S. Hall und O. Rees. Die Fluchtanzüge enthielten einen Kanister mit „Oxylithe“, einer speziellen Chemikalie, die beim Einatmen Sauerstoff abgab und Kohlendioxid absorbierte. Der Anzug bestand aus einem harten Helm und einer langärmligen Tunika mit Gürtel. Trotz seines durchführbaren Designs wurde der „Hall-Rees-Apparat“ ausgemustert – einer für jedes Besatzungsmitglied nahm in einem beengten U-Boot einfach zu viel Platz ein.

Netzwerk: YouTube, Facebook, Twitter

Zielgruppe: Social Media-UserInnen

Kategorie: Politik, Geschichte

Links:

<https://imgur.com/gallery/HxiiXt4>

http://www.therebreathersite.nl/12_Atmospheric%20Diving%20Suits/1908_Hall_Rees/1908_HallandRees.htm

<https://www.mimikama.at/allgemein/minions-sind-eine-erfindung-der-nationalsozialisten/>

„Katalanische Schule indoktriniert Kinder zur Förderung der Unabhängigkeitsbewegung“

Soc. Civil Catalana @Societatcc
Seguir

Nos llèga esta imagen. Colegio en les Borges Blanques.
Ayúdanos compartiendo. Os necesitamos.
Para los que dicen que no se usan las escuelas como medio de adoctrinamiento en Cataluña.



Zusammenfassung: Nein, dies ist keine katalanische Schule, die Kinder indoktriniert. Ein Foto einer Unabhängigkeits-Aktion, die auf der Straße einer Stadt in Lleida stattfindet, wird in sozialen Netzwerken verbreitet, als vermeintlicher Beweis dafür, dass die Abspaltung von Katalonien in den Schulen propagiert wird. Im Facebook-Text steht:

“Dieses Bild erreichte uns. Eine Schule in les Borges Blanques [Lleida]. Helfen Sie uns, das zu teilen. Wir brauchen Sie. Für diejenigen, die sagen, dass Schulen in Katalonien nicht indoktrinieren“. Diese Veranstaltung fand jedoch nicht in einer Schule statt, sondern auf der Straße in einem Dorf.

Netzwerk: Twitter

Zielgruppe: Social Media-Benutzer

Kategorie: Politik

Link:

https://twitter.com/Societatcc/status/1001445628277395456/photo/1?tfw_site=el_pais&ref_src=twsrc%5Etfw&ref_url=https%3A%2F%2Felpais.com%2Felpais%2F2018%2F05%2F30%2Fhechos%2F1527685629_133112.html

Das ist ein Bergarbeiter, kein “Unabhängigkeitskämpfer”!



Zusammenfassung: Das Foto des blutenden Mannes, das am 1. Oktober 2017 während des Referendums über die Unabhängigkeit Kataloniens auf Twitter veröffentlicht wurde, wird von einem erläuternden Text begleitet, in dem es heißt, dass diese Person in Gracia nahe Barcelona durch einen Gummiball von der Polizei verletzt wurde. Daher wurde der Rücktritt des spanischen Regierungschefs, Mariano Rajoy, gefordert. Das Bild diente dazu, die Brutalität der spanischen Sicherheitskräfte anzuprangern. Diese versuchten, die Abstimmung der katalanischen Separatisten zu stoppen, wo laut Angaben der Regionalbehörden mehr als 800 Menschen verletzt wurden. Das Problem dabei: Die Fotografie wurde im Jahr 2012 während der Proteste der Bergleute in Madrid aufgenommen, wo es 76 Verletzte gab.

Netzwerk: Twitter

Zielgruppe: Spanische und europäische Bürger, Jugendliche und Erwachsene, die an Politik interessiert sind

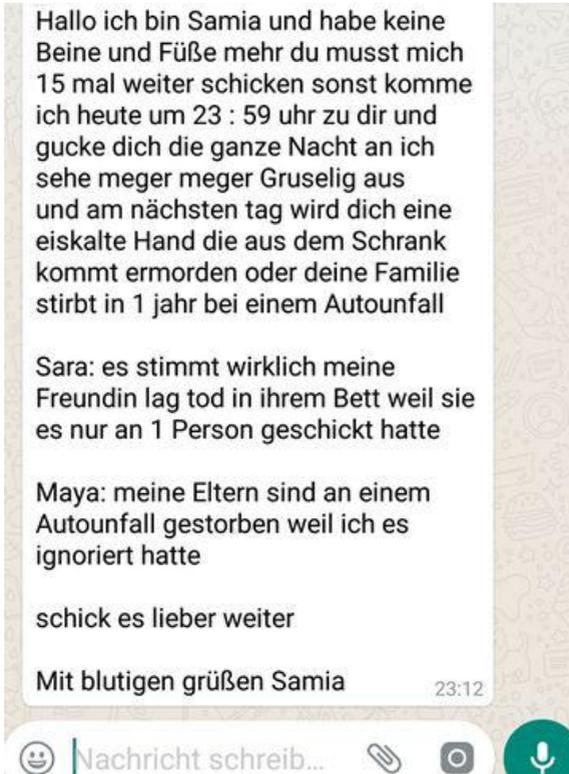
Kategorie: Politik

Link:

<https://okdiario.com/espana/2017/10/01/independentismo-difunde-falsas-imagenes-heridos-twitter-1373564>

KATEGORIE PANIKMACHE, HOAX UND GRUPPENZWANG

Horrorkettenbrief über WhatsApp: "Hallo, mein Name ist Samia..."



Zusammenfassung: Das ist die WhatsApp-Nachricht von Samia, die angeblich keine Beine und Füße mehr hat. Wenn die Nachricht nicht an 15 Kontakte gesendet wird, besucht Samia Sie nachts und bringt Sie um. Außerdem wird Ihre Familie bei einem Verkehrsunfall sterben. Noch Fragen?

Netzwerk: WhatsApp

Zielgruppe: Jugendliche/Kinder

Kategorie: Panikmache

Link: <https://www.mimikama.at/allgemein/hallo-ich-bin-samia/>

„Erhalten Sie 100 neue WhatsApp-Smileys“

🌀 Whats App wird 11Jahre alt. Du bekommst 100 neue Smileys wenn du diesen Brief an 10 andere Leute schickst also auf was wartest du leg sofort los sonst wird Whats App noch 12 Jahre alt also beeil dich 🌀

Info: Wenn du diesen Brief an 10 Kontakte geschickt hast Leuchtet dieser Hacken Grün auf!!!

Zusammenfassung: Smileys wird es leider keine geben!

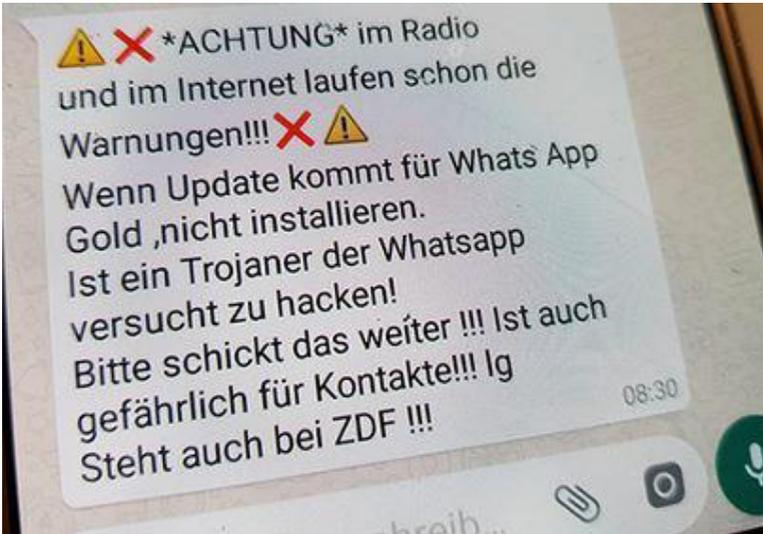
Netzwerk: WhatsApp

Zielgruppe: Jugendliche/Kinder

Kategorie: Hoax

Link: <https://www.mimikama.at/allgemein/11-jahre-whatsapp-smileys/>

“WhatsApp Gold-Update”



Zusammenfassung: Installieren Sie das WhatsApp-Update „Gold“ nicht. Es ist ein Trojaner. Diese Nachricht ist seit 2015 im Umlauf. 2015 war dies eine berechtigte Warnung. „WhatsApp-Gold“ war eine gefälschte Version von WhatsApp. Heutzutage ist es nicht mehr relevant. Es gibt keine „WhatsApp Gold-Version“.

Netzwerk: WhatsApp

Zielgruppe: Jugendliche/Kinder/Erwachsene

Kategorie: 2015 war es eine reale Warnung, jetzt ist es ein Hoax

„WhatsApp berechnet 0,01 € pro Nachricht“



Desde hoy sábado WhatsApp será facturado. Si tienes al menos 10 contactos enviales este mensaje. Así verán que eres un asiduo utilizador y tu logo se volverá azul y quedará gratuito. Se ha hablado de ello hoy en la prensa. WhatsApp costará 0,01 euro por mensaje. Envía este mensaje a 10 personas. Cuando lo hagas la luz se volverá azul de lo contrario WhatsApp activará la facturación.

Zusammenfassung: 2017 gab es in Spanien viele Fake News über WhatsApp. In diesem Fall kündigt diese Fälschung an, dass WhatsApp Nachrichten ab sofort berechnet (0,01 € pro Nachricht). In der Nachricht steht: „Seit heute Samstag ist WhatsApp kostenpflichtig. Wenn Sie mindestens zehn Kontakte haben, senden Sie ihnen diese Nachricht, damit bekannt wird, dass Sie ein regelmäßiger Benutzer sind. Dann wird Ihr Logo blau und Ihr Konto bleibt gratis. Das kam heute in den Medien. WhatsApp kostet 0,01 € pro Nachricht. Senden Sie diese Nachricht an 10 Personen. Sobald Sie dies tun, wird der Bildschirm blau. Andernfalls aktiviert WhatsApp das Rechnungssystem.“ WhatsApp Spanien hat solche Nachrichten bestritten und hat sogar auf verfügbare Informationen auf der WhatsApp Spanien-Website verwiesen, wo eindeutig deklariert wird, dass das Senden und Empfangen von WhatsApp-Nachrichten kostenlos ist.

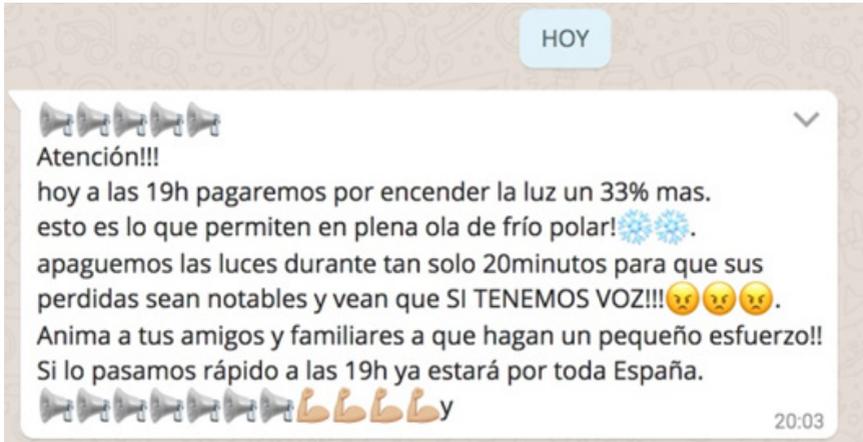
Netzwerk: WhatsApp

Zielgruppe: WhatsApp-BenutzerInnen

Kategorie: Hoax

Link: <https://faq.whatsapp.com/es/general/20965922/?category=5245246>

„Protest gegen die hohen Strompreise!“



Zusammenfassung: Viele SpanierInnen erreichte am 8. Januar 2018 diese WhatsApp-Nachricht, in der dazu aufgefordert wird, das Licht um 19:00 Uhr auszuschalten, um gegen den Anstieg der Strompreise zu protestieren. Diese Kettennachricht hat sich schon im Januar 2017 massiv ausgebreitet. Sie war im ersten Jahr schon nicht ganz richtig und war es auch im zweiten nicht! Die Nachricht beginnt mit der Aussage: "Heute um 19:00 Uhr bezahlen wir 33% mehr für das Lichteinschalten". Daran stutzig machen sollte einen schon die unbestimmte Zeitangabe „heute“ und der unkonkrete prozentuelle Vergleich: 33% mehr als wann? Als gestern? Als vor einem Jahrzehnt? Es stimmt, dass es 2017 die höchsten Strompreise seit 2013 gab. Das stimmt jedoch nicht mehr für 2018: Als sich die Message im Januar 2017 ausbreitete, lagen die Preise bei rund 90 Euro/MWh, während sie 2018 etwa 70 Euro pro MWh betragen. Das bedeutet, dass die Stromkosten in Spanien im Jahr 2018 um 23% gegenüber dem Vorjahr gesunken sind (und nicht um 33% gestiegen).

Netzwerk: WhatsApp-Kette

Zielgruppe: Social Media-Benutzer

Kategorie: Hoax, Social Media

Link:

https://verne.elpais.com/verne/2018/01/08/articulo/1515434786_742426.html

„Antworten Sie nicht auf diese Nummer, das ist ein Virus!“

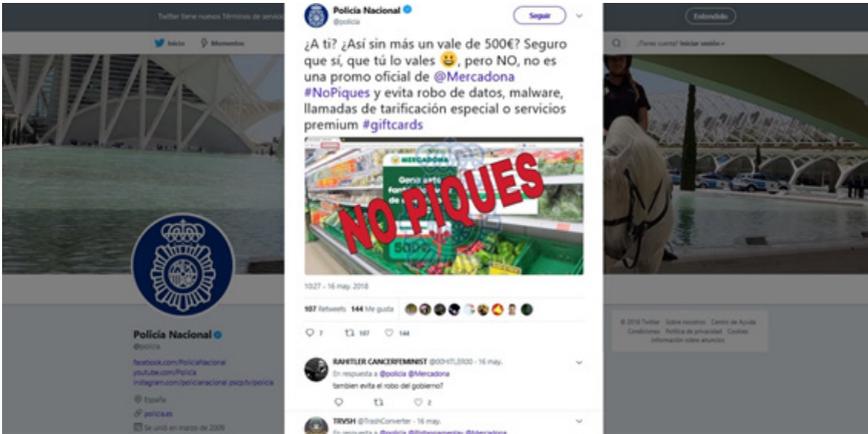


Zusammenfassung: Hier steht: „Es geht ein Foto um, das zeigt, dass Buffon bei einem Autounfall gestorben ist. Klicken Sie nicht darauf, es ist ein Virus, verbreiten Sie diese Nachricht!“

Diese Falschnachricht handelt von einem gefälschten Foto eines berühmten italienischen Fußballspielers, das beim Öffnen angeblich Ihr Mobiltelefon mit einem Virus infiziert. Auch hier gibt es den Verweis auf wichtige Fernsehsender („Das wurde heute auf Rai TV gemeldet“), was natürlich nicht stimmt.

Netzwerk: Facebook
 Zielgruppe: Facebook-NutzerInnen
 Kategorie: Hoax, Social Media

„500 € Gutschein für den Einkauf in Supermärkten“



Zusammenfassung: Im Mai 2018 warnte die spanische Polizei vor einem gefälschten 500 € Coupon, den angeblich die spanische Supermarktkette Mercadona einfach so verschenken würde. Die Folgen waren bei diesem Hoax nicht zu missachten: Betrüger wollten damit an die Bankkontoinformationen von Personen gelangen.

Netzwerk: WhatsApp, Twitter
Zielgruppe: SupermarktkundInnen
Kategorie: Hoax

Link:

https://twitter.com/policia/status/996804219867975680?ref_src=twsrc%5Etfw&ref_url=http%3A%2F%2Fwww.lasprovincias.es%2Fsociedad%2Fmundo-viral%2Fvale-correo-mercadona-timo-20180518194504-nt.html

„Die neuen Emoticons“

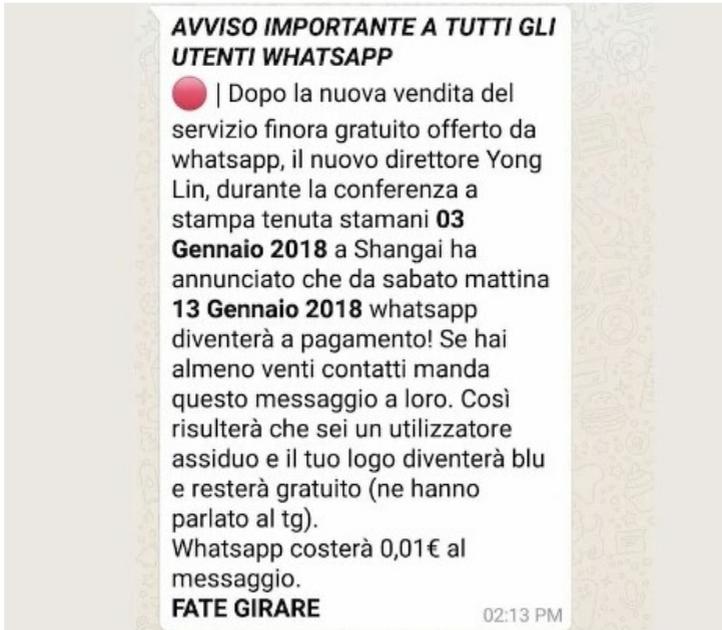


Zusammenfassung: Diese Nachricht über „neue Emoticons“, die kostenlos heruntergeladen werden können, wird seit 2015 bis heute regelmäßig verbreitet. Es ist jedoch eine Falle, um Viren und Malware zu installieren.

Netzwerk: WhatsApp
Zielgruppe: WhatsApp-BenutzerInnen
Kategorie: Hoax

Link:
<https://www.bufale.net/home/truffa-virus-bellissime-le-nuove-emoticon-animate-whatsapp-le-viste-scarica-bufale-net>

„WhatsApp als kostenpflichtiges Service!“



Zusammenfassung: Wie auch schon in Spanien trieb sich auch in Italien die In diesem Jahr erhalten junge Leute, die wir an dieser Untersuchung beteiligt haben, eine andere Art (in WhatsApp), dass sie eine neue Farbe des WhatsApp-Status erhalten, indem sie diese speziellen Werbemitteilungen weiterleiten, um die Zahlung der APP zu vermeiden.

Auch hier geben die gefälschten Nachrichtenmacher einige Details an, um die Botschaft glaubwürdig zu machen "Ne hanno parlato al tg" ("TVnews-Kanäle sprachen darüber").

Dies ist eine der Websites, auf denen diese Fake News erklärt werden: <https://tecnologia.libero.it/whatsapp-a-pagamento-dal-13-gennaio-2018-ma-e-una-bufala-18051>

Netzwerk: WhatsApp

Zielgruppe: WhatsApp-Benutzer

Kategorie: Hoax, Social Media

„Blutspender dringend gesucht!“

Zusammenfassung: Diese Falschnachricht ruft zum Blutspenden für Kinder auf. Krankenhäuser rund um die mittellitalienischen Städte, die 2016 von einem Erdbeben erschüttert wurden, hätten laut der Nachricht akuten Blutkonserven-Mangel, weshalb zur Spende für die Kinder auf der Kinderstation aufgerufen wird. Vor allem ein Mädchen sei akut in Not – eine Kontaktperson mit Namen und Telefonnummer ist angegeben.

Das Interessanteste ist, dass es sich um eine Botschaft handelt, die seit 2014 im Umlauf ist. Die italienische Fact-Checker-Website www.bufale.net klärt auf, dass sich diese Nachricht in vier Jahren drei Mal ausgebreitet hat, es findet sich jedoch keine Info über die beigefügte Telefonnummer der angeblichen Kontaktperson für die Blutspende. Andere Versionen der Nachricht geben vor, direkt von AVIS – dem italienischen nationalen Blutspende-Verband – verbreitet worden zu sein, oder fügen Details hinzu, um sie glaubwürdiger zu machen.

Diese Fake News kursieren seit Jahren über WhatsApp in ganz Italien und erscheinen zu unterschiedlichen Zeiten in unterschiedlichen Versionen.

Netzwerk: WhatsApp

Zielgruppe: WhatsApp-BenutzerInnen

Kategorie: Gesundheit, Hoax

KATEGORIE NATUR, UMWELT

„Schnee auf den Pyramiden?“



Zusammenfassung: Es ist komisch, an Orte zu denken, an denen es so gut wie nie schneit. Aus diesem Grund haben die letzten Schneefälle in der Sahara sowohl 2017 als auch 2016 die Aufmerksamkeit der Medien auf sich gezogen. Seit 2016 kursiert ein Foto auf Facebook, auf dem ein anderer ungewöhnlicher Ort in Weiß erscheint: die ägyptischen Pyramiden. Aber es ist eine Montage. Der Post wurde seit seiner Veröffentlichung mehr als 300.000 Mal in einer Woche geteilt. In den Kommentaren finden wir das Originalfoto, das so bearbeitet wurde, dass es aussieht, als wären die Pyramiden mit Schnee bedeckt.

Netzwerk: Facebook & Twitter

Zielgruppe: Social Media-BenutzerInnen

Kategorie: Natur, Umwelt

Link:

https://verne.elpais.com/verne/2018/03/05/articulo/1520272578_992500.html

„Mega-Ausbruch“ des Vulkans Teide auf der Kanarischen Insel Teneriffa



Zusammenfassung: Britische Medien haben diese Woche ihre Leserinnen und Leser vor einem möglichen "Mega-Ausbruch" des Vulkans Teide auf der Kanarischen Insel Teneriffa gewarnt. Zu den alarmierenden Schlagzeilen gehörten „Alarm auf Teneriffa: Schock, als 270 Erdbeben die britischen Urlaubsfavoriten, die Kanarische Inseln, getroffen haben“ und „Erdbeben in der Nähe von Teneriffa und Gran Canaria entfachen Angst vor einem Vulkanausbruch.“ Die reißerischen Artikel inkludierten Bilder vom Ausbruch des Vulkans Kilauea am 3. Mai in Hawaii neben Fotos von Teneriffa. Diese Warnungen wurden jedoch von den spanischen Medien nicht übernommen, erstens, weil es auf den Kanarischen Inseln nie 300 Erdbeben gab – es war eine Erfindung der britischen Boulevardpresse – und zweitens, weil keine Gefahr eines Ausbruchs des Teides besteht.

Netzwerk: Zeitungen, digitale Zeitungen

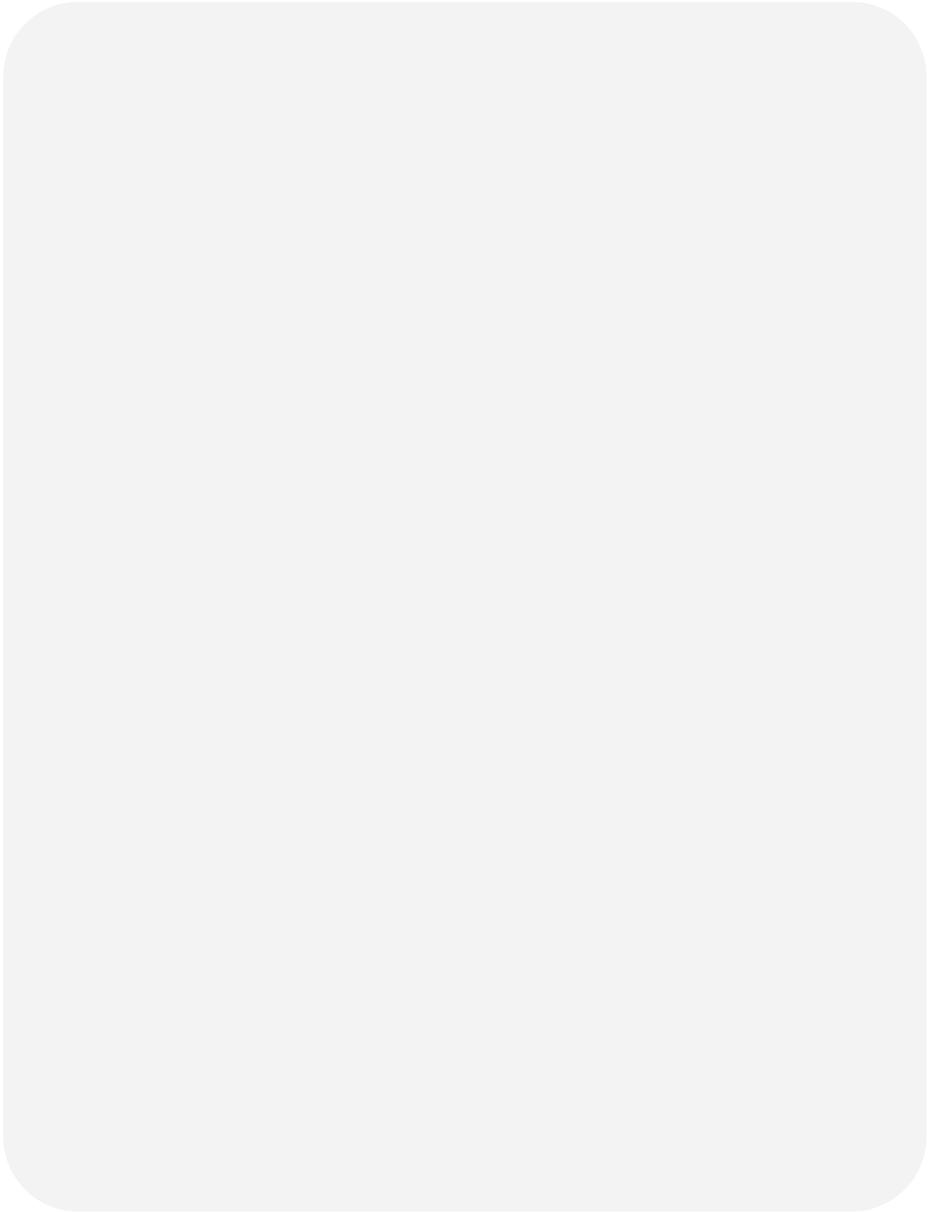
Zielgruppe: LeserInnen in UK, digitale Zeitungs-LeserInnen

Kategorie: Großbritannien, Tourismus, Unterhaltung

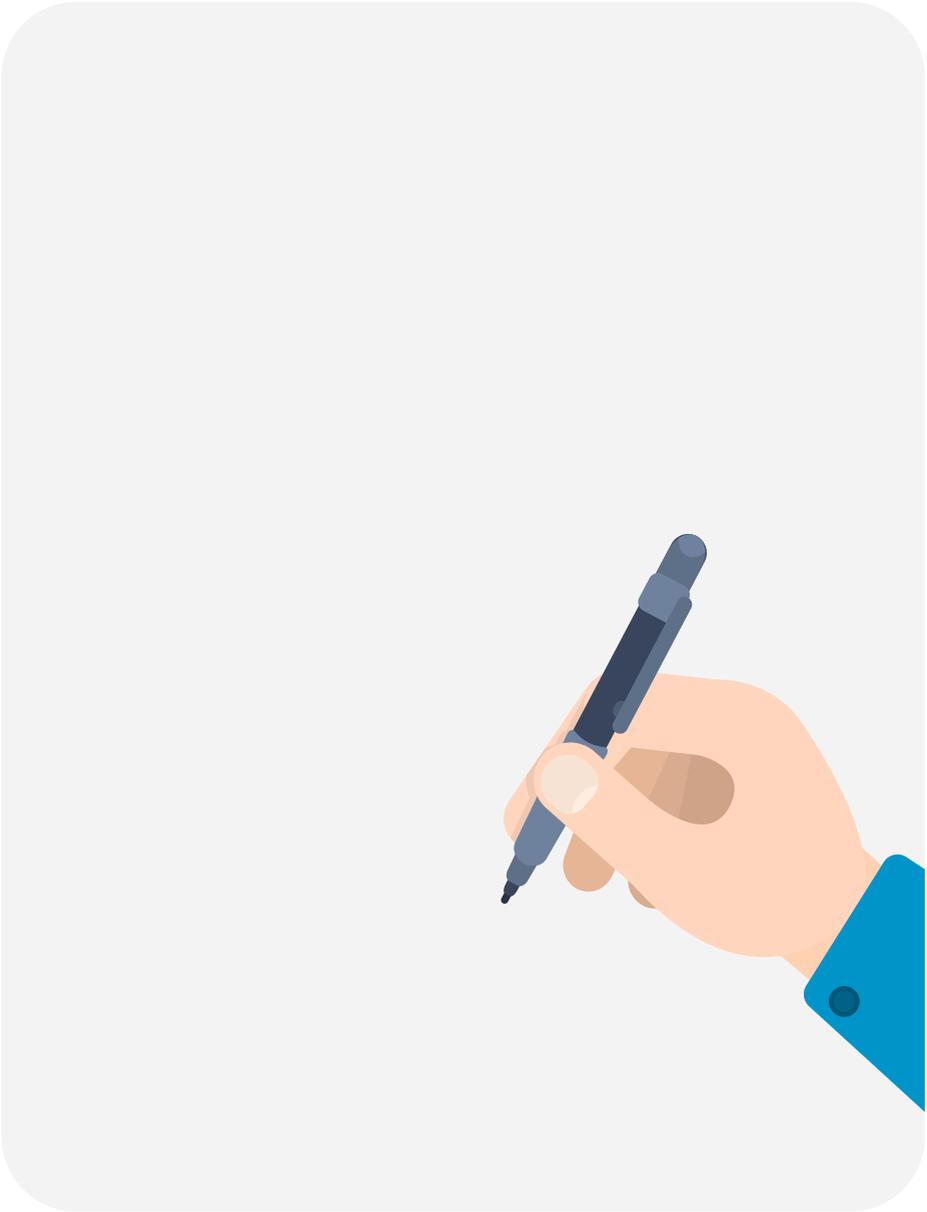
Link:

<https://www.thesun.co.uk/news/6236222/volcano-earthquakes-spain-tenerife-gran-canaria-mount-teide/>

NOTIZEN



**FAKE
OFF!**





bit schulungcenter
member of bit group

LOGO!
JUGENDMANAGEMENT

1100001
oiat
Österreichischer Institut für Organisationsentwicklung

 **JONATHAN**
COOPERATIVA SOCIALE

 **GoEurope**

 **FUTURE
BALLOONS**
we take you higher!





www.fake-off.eu

Erstellt von

Barbara Buchegger (OIAT/Saferinternet.at)
Matthias Jax (OIAT/Saferinternet.at)
Tetiana Katsbert (YEPP EUROPE)
Jochen Schell (YEPP EUROPE)

Beiträge von

Ulrike Maria Schriefl (LOGO jugendmanagement)
Thomas Doppelreiter (LOGO jugendmanagement)
Stefano Modestini (GoEurope)
Javier Milán López (GoEurope)
Alice M. Trevelin (Jonathan Cooperativa Sociale)
Dario Cappellaro (Jonathan Cooperativa Sociale)
Marisa Oliveira (Future Balloons)
Vitor Andrade (Future Balloons)
Clara Rodrigues (Future Balloons)
Michael Kvas (bit schulungcenter)
David Kargl (bit schulungcenter)
Laura Reutler (bit schulungcenter)

Grafikdesign von

Marcel Fernández Pellicer (GoEurope)



Erasmus+

This project has been funded with support from the European Commission.

This publication [communication] reflects only the views of the author. Therefore The Commission cannot be held responsible for any eventual use of the information contained therein.

Project No. 2017-3-AT02-KA205-001979



**FAKE
OFF!**

www.fake-off.eu

bitschulungcenter
member of bit group

LOGO!
JUGENDMANAGEMENT

1100001
oiat
International Institute for Organizational Information Systems

 **JONATHAN**
COOPERATIVA SOCIALE

 **GoEurope**

 **FUTURE
BALLOONS**
We take you higher!

 EUROPE



Erasmus+

This project has been funded with support from the European Commission.

This publication [communication] reflects only the views of the author. Therefore The Commission cannot be held responsible for any eventual use of the information contained therein.

Project No. 2017-3-AT02-KA205-001979