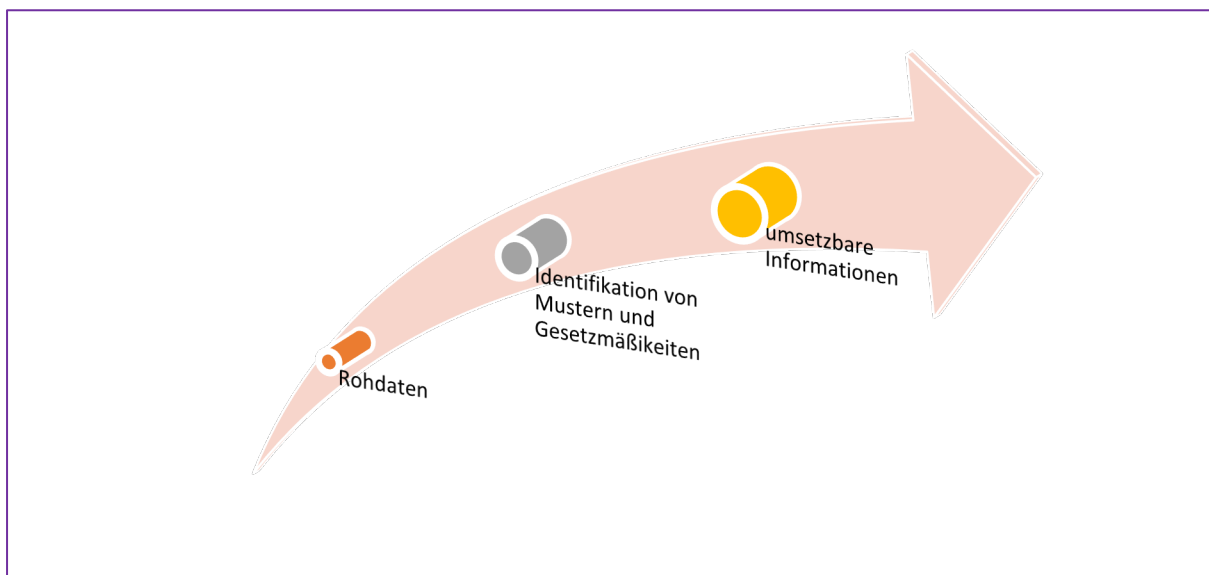


## Business Intelligence (BI)

**Definition:** eine gezielte digitale Auswertung von Daten zur Verwendung von Informationen innerhalb von einem Unternehmen.

**Ziel:** datenbasierende Entscheidungsfindung und Optimierung interner Geschäftsprozesse.

**BI-Tools (BI-Lösungen):** Werkzeuge, die es Organisationen ermöglichen, Daten aus internen und externen Quellen zu sammeln und für die Auswertung vorzubereiten.



### Funktionen:

- Vergleich und Abgleich verschiedener Ergebnisse;
- Ergebnissprognose durch prädiktive Modellierung;
- Einblicke in Mustern und Beziehungen;
- Darstellung von Ursache-Wirkungs-Szenarien;
- Identifikation von Geschäftsproblemen;
- u.v.m

**Beispiele von Anwendungsbereichen:**

- Top Performer (z.B. für profitable Werbekampagnen);
- Trendanalyse (z.B. für Beschreibung von Kundenverhalten);
- Margenanalyse (z.B. für Definition von Kosten und Rentabilität);
- Marketing Reports (z.B. für Entwicklung digitaler Warenkörbe);
- Sales Report (z.B. für Umsatzanalyse, Verkauf, Retouren, Versand, Rückerstattungen, Rabattcoupons, Werbeangebote, u.s.w);
- Inventur Report (z.B. für Feststellung von verfügbaren Mengen sowie Bestellungen und Inventar).